



G MAGAZINE

**FACULTY OF
DENTAL MEDICINE,
RANGSIT UNIVERSITY
THE PRITZKER
ARCHITECTURE PRIZE
WANG SHU, 2012 LAUREATE**

Gyproc publication by Thai Gyprocum

ARCHITECTURE>INTERIOR>DESIGN>LIFESTYLE
VOLUME 03 ISSUE 06:2012



Gyproc
SAINT-GOBAIN

Inspiring Gypsum Interiors

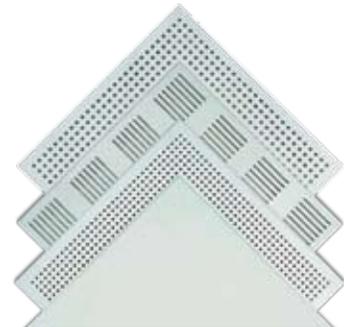
แรงบันดาลใจจากผนัง และฝ้าเพดาน ยิปรอก



สู่สถานที่สนุกสนานของชีวิต

ยิปรอก แผ่นยิปโทน โมเดิร์นอคูสติก...บรรยากาศดีมอรรถรสทุกความบันเทิง

หลายๆ ครั้งที่เราเลือกซื้อโทรทัศน์และเครื่องเสียงรุ่นดีสุดกลับมากที่บ้าน แต่คุณภาพเสียงที่ได้ยินกลับไม่ต่ออย่างที่หวังไว้ ปัญหาเหล่านี้ไม่ได้เกิดจากเครื่องเสียง แต่เกิดจากภาวะแวดล้อมโดยรอบภายในที่มักอาศัยทางทราบบผนังและฝ้าเพดานสำหรับโอมิเรียดอร์ จากยิปรอก ออกแบบมาเพื่อตอบสนองการชมภาพยนตร์ภายในที่พักอาศัย โดยเฉพาะ **แผ่นยิปโทน โมเดิร์นอคูสติก** มีประสิทธิภาพสูงในการซับเสียงและลดเสียงสะท้อนค่า NRC 0.8 เสียงไม่ก้อง และระบบผนังกันเสียง **Gypwall Sound Maxx** ช่วยให้คุณได้สัมผัสถึงมอรรถรสความบันเทิงอย่างเต็มที่โดยไม่รบกวนเพื่อนบ้านข้างเคียง



หาซื้อได้ที่ตัวแทนจำหน่ายยิปรอกทั่วประเทศ



HOTline

(0) 2 6 4 0 - 8 7 0 0

บริษัท ไทยผลิตภัณฑ์ยิปซัม จำกัด (มหาชน) อาคารมหานครอิมบิซ 539/2 ถนนศรีอยุธยา เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400
โทร. : +66(0)2 640-8600 แฟกซ์ : +66(0)2 640-8770 E-mail : csc.tgp@saint-gobain.com Website : www.gyproc.co.th



Inspiring Gypsum Interiors



และแล้วเราก็ก้าวเข้าสู่ปี 2556 อย่างรวดเร็ว ในโอกาสนี้คงยังไม่สายเกินไปที่จะกล่าว “สวัสดีปีใหม่” กับทุกท่าน ในปีใหม่ 2556 นี้ขออวยพรให้ทุกท่านมีความสุขทั้งกายและใจ สุขภาพแข็งแรง ประสบความสำเร็จในหน้าที่การงานและชีวิตครอบครัวตลอดไปในปีใหม่ที่มาถึงคะ

ในส่วนของ “ชิปรอค” เอง ในรอบปี 2555 ที่ผ่านมา ได้มีการพัฒนา คิดค้นสินค้านวัตกรรมใหม่ เพื่อให้สอดคล้องกับไลฟ์สไตล์ของลูกค้าในการใช้ชีวิตในบ้าน ทั้งยังจัดทำกิจกรรมกับกลุ่มเจ้าของบ้านและช่างติดตั้งมากขึ้น จากการออก ภาพยนตร์โฆษณาชุดใหม่ เพื่อสื่อสารถึงภาพลักษณ์ความเป็นผู้นำ ในระบบผนังและฝ้าเพดานของชิปรอค สุดยอดนวัตกรรมเพื่อบ้านอยู่สบาย ในกลุ่มสินค้า “Home Comfort Solution” ที่สามารถตอบสนองทุกฟังก์ชันการใช้งานภายในบ้านได้อย่างสะดวกสบาย ปลอดภัย ไร้มลพิษ พร้อมทั้งให้ความสวยงามสร้างสุนทรียภาพทุกด้านของการใช้ชีวิต และการสนับสนุนรายการศึกจ้าวมวยไทยทางช่อง 3 รวมถึงการออกงานบ้านและสวนแฟร์ 2012 ที่ผ่านมา และในปีนี้ ชิปรอคงยังคงพัฒนาต่อเนื่องโดยมีแผนงานและกิจกรรมต่างๆ มากมายตลอดทั้งปี 2556 ความเคลื่อนไหวต่างๆ สามารถติดตามได้ที่ G Magazine คะ และในฉบับนี้ ฉบับเริ่มต้นรับปีใหม่ ยังคงไว้ซึ่งสาระประโยชน์ที่ครบครันเหมือนเช่นเคย เริ่มต้นที่ Perspective พาไปชมอาคารเรียนคณะทันตแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต “อาคารรังสิตประยูรศักดิ์” ผลงานออกแบบของ ผศ.ดร.อวิรุทธ์ เจริญทรัพย์ อาจารย์คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต ที่รูปทรงอาคารมาจากรูปลักษณะของฟัน ต่อจากนั้นเรื่องพิเศษพบกับเจ้าของรางวัล “The Pritzker Architecture Prize 2012” ปีล่าสุด Wang Shu สถาปนิกชาวจีนคนแรกที่ได้รับรางวัลนี้ อ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้ใน G Special ส่วน Architect Talk พูดคุยกับ “บุญเลิศ เหมวิจิตรพันธุ์” แห่งสำนักงาน Boon Design และ Interview กับบทสัมภาษณ์คณะบดี คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต “ผศ.ดร.นฤพนธ์ ไชยยศ” โดยเนื้อหาทั้งหมดที่กล่าวมาหวังว่าคงจะเป็นที่ถูกใจของทุกๆ ท่านคะ แล้วพบกันใหม่ฉบับหน้า สวัสดีคะ

กองบรรณาธิการ
บริษัท ไทยผลิตภัณฑ์ยิปซัม จำกัด (มหาชน)

CONTENTS

THE PRITZKER ARCHITECTURE PRIZE WANG SHU, 2012 LAUREATE



G MAGAZINE

ARCHITECTURE > INTERIOR > DESIGN > LIFESTYLE
VOLUME 03 : ISSUE 06 / 2012

< PERSPECTIVE > 03
อาคารรังสิตประยุกต์ มหาวิทยาลัยรังสิต

< INTERVIEW > 08
ผศ.ดร.บุญพันธ์ ไชยยศ
คณบดี คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต

< G REFERENCE > 12
Atterbury Theatre Pretoria, South Africa

อาคารเฉลิมพระเกียรติ 50 พรรษา
สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี
คณะทันตแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล

ห้องกิจกรรมนักศึกษาทันตแพทย์
อาคารราชสุดา คณะทันตแพทยศาสตร์
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์รังสิต

< G HI-LIGHT > 16
Gyproc ACTIV air
Gyptone® ACTIV air
Gyproc™ EcoWall®
GypCote Skim Coat

< G SPECIAL > 18
Wang Shu : a man with Nobel
prize of architecture award

< CORNER > 22
รางวัลผลงานสถาปัตยกรรมดีเด่นประจำปี 2555

< ARCHITECT TALK > 24
สถาปัตยกรรมและความงามกับ
บุญเลิศ เหมวจิตรพรบุรี

< PROFILE > 26
หอคอยเมืองสงขลา

< G SOLUTIONS > 28
HOME THEATRE SOLUTIONS

< G NEWS > 30
GYPROC ACTIVITIES

< G MOVEMENT > 31
อีโปรอค ส่งภาพยนตร์โฆษณาชุดใหม่
ผลิตกันที่เจาะตลาดกลุ่ม End User

< RECOMMENDED > 32
HAKO TOWN

< JOURNEY > 33
TENFACE BANGKOK

< GADGETS > 34
INNOVATION FOR BETTER LIVING

< G SOCIETY > 35
ARCHITECT ACTIVITIES



12



08



22



26



03



16



28



18



24

เจ้าของ : บริษัท ไทยผลิตภัณฑ์ยิบซั่ม จำกัด (มหาชน) อาคารมหานครยิบซั่ม 539/2 ถนนศรีอยุธยา เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์ (662) 0-2640-8600 โทรสาร (662) 0-2640-8770 www.gyproc.co.th E-mail: csc.tgp@saint-gobain.com

ที่ปรึกษา : รงชัย กมลพัฒนะ ผู้อำนวยการฝ่ายขายและการตลาด

บรรณาธิการผู้จัดทำ : ฝ่ายการตลาด บริษัท ไทยผลิตภัณฑ์ยิบซั่ม จำกัด (มหาชน)

สุรีย์พร กังวานวานิชย์ ผู้จัดการส่วนกลยุทธ์และการตลาด

พีรชนนท์ ปิ่นทอง หัวหน้าแผนกสื่อสารการตลาด

ออกแบบและจัดทำเนื้อหาโดย : บริษัท ฮุยเลฮุย จำกัด 250/107 ถนนโชคชัย 4 แขวงลาดพร้าว เขตลาดพร้าว กรุงเทพฯ 10230

โทรศัพท์ (662) 0-2514-3896-8 โทรสาร (662) 0-2514-3894 www.huilayhui.com E-mail: infohuilayhui@gmail.com

กรรมสิทธิ์หรือความคิดใดๆ ของผู้เขียน ที่ปรากฏในนิตยสาร G Magazine เป็นกรรมสิทธิ์หรือความคิดเห็นของผู้เขียนเอง โดยมีได้มาจาก

บริษัท ไทยผลิตภัณฑ์ยิบซั่ม จำกัด (มหาชน) แต่อย่างใด



Inspiring Gypsum Interiors

อาคารรังสิตประยุกต์

คณะทันตแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต

เมื่อนึกถึงอาคารสถาบันทางการศึกษา ภาพที่ปรากฏอยู่ในห้วงความคิดของหลายๆ คน คงนึกถึงภาพของอาคารเรียนแบบดั้งเดิม ที่มีรูปทรงเรียบง่าย มีการออกแบบที่ตรงไปตรงมา มีบุคลิกภาพที่ค่อนข้างเคร่งขรึม ดูไร้ชีวิตชีวา ซึ่งทั้งนี้ก็เป็นปัจจัยอยู่หลายส่วนที่ทำให้รูปลักษณ์สถาปัตยกรรมออกมาเป็นเช่นนี้ ไม่ว่าจะเป็น ทัศนคติของสถาบันการศึกษา ที่ต้องการอาคารที่แสดงความภูมิฐานน่าเชื่อถือ หรืองบประมาณก่อสร้างที่มีอยู่อย่างจำกัด เปิดโอกาสให้สถาปนิกผู้ออกแบบคิดฝันได้ไม่มาก รวมทั้งเทคโนโลยีการก่อสร้างที่ยังไม่พัฒนามากนัก เหล่านี้ได้กลายเป็นข้อจำกัดในการสร้างสรรค์ และเป็นปัจจัยที่ส่งผลให้ภาพลักษณ์ของอาคารสถาบันการศึกษาแบบดั้งเดิมนั้น ไม่มีความน่าสนใจ ซึ่งรูปการณ์เช่นนี้ ยังคงเกิดขึ้นกับอาคารการศึกษาส่วนใหญ่ของประเทศไทย นับแต่อดีตถึงปัจจุบัน หากแต่ไม่ใช่กับ “อาคารรังสิตประยุกต์” แห่งมหาวิทยาลัยรังสิต แห่งนี้



เมื่อมองจากภายนอกจะสามารถรับรู้ได้ถึงรูปทรงที่น่าสนใจ ตื่นเต้น และมีชีวิตชีวา ผิดกับอาคารประเภทนี้ส่วนใหญ่ ซึ่งตรงนี้เป็นความตั้งใจของ ผศ.ดร.อวิรุทธ์ เจริญทรัพย์ อาจารย์คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต และสถาปนิกประจำโครงการนี้ ที่ตั้งใจจะให้อาคารเรียนหลังนี้ มีรูปลักษณะที่ไม่ซ้ำซากจำเจกับรูปแบบเดิมๆ และด้วยความที่อาคารแห่งนี้ เป็นอาคารเรียนของนักศึกษาคณะทันตแพทยศาสตร์ ผมนวกกับการได้แรงบันดาลใจมาจากศิลปะของการทำพื้น ทางผู้ออกแบบจึงได้หยิบยืมรูปลักษณะของพื้นมาใช้ในการสร้างรูปทรงของอาคาร ทำให้เกิดเป็นอาคารคอนกรีตสูง 5 ชั้น ที่มีสีขาวและรูปทรงสัณฐานคล้ายพื้น มีการนำเส้นเฉียงและมุมทแยงมาใช้ เพื่อสื่อถึงรูปร่างของพื้นที่ไม่ตรงไปตรงมา การใช้รูปแบบเส้นทแยงและมุมที่ไม่ใช่มุมฉากนี้ นอกจากจะสะท้อนถึงความเป็นอาคารที่ทันสมัยแล้ว ยังเป็นสัญลักษณ์ของการท้าทายกฎเกณฑ์การออกแบบเดิมๆ เปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้สัมผัสกับบรรยากาศที่น่าสนใจช่วยตัวกระตุ้นความคิดสร้างสรรค์ ทำให้ขอบเขตของจินตนาการของผู้เรียนแผ่ขยายกว้างไกลขึ้น มากกว่าอาคารเรียนรูปทรงพื้นฐานทั่วไป ผู้ที่เรียนภายในอาคารแห่งนี้นอกจากจะได้รับความรู้แล้ว สิ่งสำคัญที่จะได้รับควบคู่กันไปในนั้นคือจินตนาการ ภายในอาคารรูปทรงล้ำจินตนาการแห่งนี้ถูกบรรจุไปด้วยพื้นที่ใช้งานที่หลากหลาย โดยชั้นล่างสุดจะเป็นพื้นที่ค่อนข้างสาธารณะ

ได้แก่ ส่วนโถงต้อนรับ คลินิกสำหรับบุคคลภายนอก ห้องรับรองแขกพิเศษ และคลินิกปฏิบัติการของนักศึกษา พื้นที่ชั้น 2 และชั้น 3 จะเป็นห้องทันตกรรมสำหรับนักศึกษา ชั้น 4 เป็นที่ทำการของคณะทันตแพทยศาสตร์ และห้องเรียนรวมสำหรับบรรยาย สูดท้ายชั้น 5 ซึ่งเป็นชั้นบนสุดจะเป็นห้องธุรการ ห้องพักอาจารย์ ห้องประชุม และห้องปฏิบัติการทางการแพทย์ และจากวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยรังสิตที่ต้องการจะเป็นอันดับหนึ่งของประเทศ ในด้านการผลิตบุคลากรทางการแพทย์ที่มีความทันสมัยทางด้านเทคโนโลยี จึงมีการนำเทคโนโลยีทางการแพทย์ขั้นสูงมาใช้ในการเรียนการสอน ผู้ออกแบบจึงได้ออกแบบการใช้งานของอาคารแห่งนี้ ให้สัมพันธ์กับระบบอาคารที่ทันสมัย ไม่ว่าจะเป็นการใช้สื่อดิจิทัลในการตรวจรักษา เอ็กซเรย์และส่งข้อมูลคนไข้ มีการถ่ายทอดสัญญาณการเรียนการสอนไปยังห้องต่างๆ การฝึกหัดทำฟันโดยใช้หุ่นยนต์จำลอง รวมทั้งเทคโนโลยี ไร้สายแรงสูงสำหรับระบบเน็ตเวิร์คภายในอาคารแห่งนี้ ในส่วนของการใช้วัสดุ สถาปนิกเลือกใช้ซีเมนต์ขาวมาเป็นวัสดุหลักในการทำผนังภายนอกของตัวอาคาร เพราะเนื่องจากมีพื้นผิวที่เป็นธรรมชาติคล้ายกับสีขาวของพื้นโดยที่ไม่ต้องแต่งเติมอะไร มีความแข็งแรงไม่ต่างกับคอนกรีตแต่สวยงามมากกว่า ที่สำคัญมีความคุ้มค่าในระยะยาว เนื่องจากมีความคงทนต่อสภาพอากาศไม่ต้องดูแลรักษามาก ด้วยรูปทรงที่โฉบเฉี่ยวและทันสมัย







มีการบิดไปมาไม่ตรงไปตรงมาเหมือนอาคารทั่วไป ทำให้ผนังแต่ละชั้นที่นำมาประกอบมีรูปแบบที่ไม่ซ้ำกันเลย แผ่นผนังภายนอกทั้งหมดนี้จึงต้องสั่งผลิตจากโรงงาน และนำมาประกอบในรูปแบบของผนังสำเร็จรูป นอกจากนั้นแล้วยังมีการใช้วัสดุอื่นผสมเพื่อไม่ให้อาคารดูน่าเบื่อจนเกินไป เช่น ช่องเปิดกระจกที่มีอยู่เป็นจังหวะ และผนังคอนกรีตทาสีเทาที่ช่วยส่งเสริมให้ผนังสีขาวยิ่งดูโดดเด่นขึ้น ผลจากการโคจรมาเจอกันอย่างถูกที่ถูกเวลาของวิสัยทัศน์ที่ก้าวไกลของผู้บริหาร การออกแบบอันน่าตื่นตาตื่นใจของสถาปนิกและเทคโนโลยีการก่อสร้างที่ทันสมัย จึงนำมาซึ่งอาคารที่น่าจะถือได้ว่าเป็นอาคารสถาบันการศึกษาทางการแพทย์ที่ทันสมัยที่สุดแห่งหนึ่งของประเทศในปัจจุบันนี้ อาคารรังสิตประยูรศักดิ์แห่งนี้ได้ทำหน้าที่ผลิตนักศึกษาทันตแพทย์เพื่อออกมารับใช้สังคมอย่างต่อเนื่องและจะยังคงผลิตต่อไป สอดคล้องกับปรัชญาของมหาวิทยาลัยแห่งนี้ที่ “มีความมุ่งมั่นที่จะผลิตบัณฑิตให้มีทักษะที่จะออกไปรับใช้สังคมและในโลกกว้าง โดยคาดหวังว่าบัณฑิตที่จบออกไปจะได้รับความรู้ที่ทันสมัยตรงตามสาขาที่สนใจศึกษาและสามารถปรับตัวให้เข้ากับสังคมได้เป็นอย่างดี”

อาคารรังสิตประยูรศักดิ์

คณะทันตแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต

อาคารรูปทรงคล้ายกับรูปฟัน เพื่อให้ตรงกับวัตถุประสงค์การใช้อาคารสำหรับนักศึกษาแพทย์และทันตแพทย์ ด้วยรูปทรงที่ทันสมัย และการออกแบบที่เป็นสัดส่วน โดยแบ่งเป็น 5 ชั้น

ชั้นที่ 1 โถงต้อนรับแขก VIP และเปิดเป็นคลินิกปฏิบัติการเฉพาะทางเพื่อให้นักศึกษาปี 5-6 ได้เรียนรู้การทำฟันจากผู้เข้ามาใช้บริการ

ชั้นที่ 2-3 ห้องปฏิบัติการ โดยเป็นชุดทำฟัน 100 ชุด

ชั้นที่ 4 สำนักงาน และห้องเรียนรวมสำหรับบรรยาย

ชั้นที่ 5 ส่วนของสำนักงานของคณะแพทยศาสตร์ ห้องประชุม ห้องเรียนรวมสำหรับบรรยาย

สถาปนิกโครงการ : ผศ.ดร.อวิรุทธ์ เจริญทรัพย์

สำนักงานสถาปนิก : บริษัท ยูเอ็นไอ สตูดิโอ จำกัด

เจ้าของโครงการ : มหาวิทยาลัยรังสิต

วิศวกรโครงสร้าง : ผศ.ธรรมศักดิ์ รุจิยรรยง

สถาปนิกตกแต่งภายใน : สุรชาติ ขาววัง, อิศารัตน์ ทัดจันทร์

ผู้รับเหมาก่อสร้าง : บริษัท สยามกรกิจ จำกัด

ผู้รับเหมาติดตั้งระบบผนังและฝ้าเพดาน : บริษัท เฟลิกซ์แพลน ดีไซน์ จำกัด, บริษัท ชิสเต็มคอนกรีตเจเนียร์ จำกัด

ระบบผนังและฝ้าเพดานผลิตภัณฑ์ยี่ห้อ : แผ่นฝ้าเพดานโมเดิร์นอคูสติค Gyptone Big Quattro 41, Gyptone Big Line 6 ผนังยิปซัมชนิดทนทานสูงมาก GypWall™ ROBUST, แผ่นยิปซัมชนิดธรรมดา, แผ่นยิปซัมชนิดทนชื้น



พศ.ดร.นฤพนธ์ ไชยยศ

คณบดี คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต

ครั้งหนึ่ง ซาลส์ คาร์วิน ได้เคยกล่าววลีอมตะเอาไว้ว่า “เฝ้าพันธุ์ที่จะอยู่รอดได้ ไม่ใช่เฝ้าพันธุ์ที่แข็งแรงที่สุด แต่คือเฝ้าพันธุ์ที่รู้จักปรับตัวได้ดีที่สุด” การรู้จักปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์รอบข้างที่เปลี่ยนแปลงไป จึงเป็นกุญแจสำคัญในการดำรงเผ่าพันธุ์ของสิ่งมีชีวิต เช่นเดียวกับวิชาชีพทุกสาขา โดยเฉพาะวิชาชีพสถาปนิกที่ต้องมีการปรับตัวให้สอดคล้องกับสถานการณ์โลกที่เปลี่ยนแปลงไปอยู่ตลอดเวลา ซึ่งในคอลัมน์ Interview ฉบับนี้ ได้รับเกียรติจาก พศ.ดร.นฤพนธ์ ไชยยศ คณบดี (อาจารย์ถึน) คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต ผู้ซึ่งคลุกคลีอยู่ในแวดวงสถาปัตยกรรม ทั้งในสายวิชาการและสายวิชาชีพ มาร่วมแสดงทรรศนะและให้แง่คิดเกี่ยวกับระบบการศึกษาและวงการวิชาชีพในปัจจุบัน ว่ามีจุดอ่อน-จุดแข็ง ตรงไหน สถาปนิกรุ่นใหม่ควรมีการปรับตัวเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นในอนาคตได้อย่างไร

**๘ : ก่อนอื่นเลย อยากทราบถึงมุมมองของอาจารย์ ต่อภาพรวมของ
การศึกษาสายสถาปัตยกรรมของบ้านเราในขณะนี้**

อ.เถิน : จากที่ผมได้สัมผัสถึงการเรียนการสอนที่บ้านเรา ผมว่าเรายังติดกับรูปแบบการเรียนการสอนแบบเดิมๆ ซึ่งผมเชื่อว่ามันไม่ได้มาจากพื้นฐานแนวคิดของคนไทย มันเป็นแนวคิดแบบฝรั่งที่หลายคนเคยบอกว่า ฝรั่งเวลาเค้าคิดหลักสูตรเค้ามีแนวคิดที่ว่าเราจะสร้างปริญญาให้คนเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ได้อย่างไร เราเรียน ก็เพื่อมาเป็นลูกจ้างในระบบทุนนิยม คือเหมือนมาทำงานให้คนรวย ในมุมมองผมก็มองว่าสายวิชาชีพเราไม่ควรเน้นในเรื่องขององค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพเพียงอย่างเดียว มันต้องขยายกรอบกว้างขึ้น ต้องคิดอาวุธที่มากกว่านี้ เช่น หลักในการบริหารจัดการหรือเทคโนโลยีที่มีส่วนช่วยในการออกแบบหรือสร้างศักยภาพในการเป็นผู้ประกอบการได้ โดยที่ไม่จำเป็นต้องเป็นลูกจ้างอยู่เสมอไป ผมมองว่าทุกหลักสูตรในประเทศไทยควรจะเปลี่ยนมุมมองหรือแนวคิดเสียใหม่ เราไม่ต้องไปเดินตามฝรั่งเค้า เราควรเรียนรู้จากการต่อยอดสิ่งที่มีแล้วทำให้มันทันสมัย อะไรที่มีอยู่แล้วอย่าไปทิ้ง ตอนนี้เราสูญเสียเอกลักษณ์ สูญเสียความเป็นตัวตนของเรา เพราะฉะนั้นผมว่าเราก็ต้องมีพื้นที่กันใหม่ว่ากลไกการเรียนรู้อาจจะต้องต่อยอดจากที่มีอยู่แล้วพัฒนาต่อไปให้มันสอดคล้องกับวิถีที่มันเปลี่ยนไป ความหายนะของสถาปัตยกรรมทุกวันนี้คือ เรารู้จักตัวตนของเราน้อยไป

๘ : ตอนนี้ทิศทางของการศึกษาสายสถาปัตยกรรมของเรากำลังไปในทางไหน

อ.เถิน : ทิศทางของวงการศึกษากลับมาที่บ้านเราตอนนี้ผมเห็นเป็นสองแนวคือแนวที่มุ่งเน้นไปในเรื่องโลกของความเป็นจริง เรื่องของโครงสร้างเรื่องของประโยชน์ใช้สอย โดยที่อาจจะถามทุกคำถามที่เด็กออกแบบแล้วเด็กก็ต้องตอบให้ได้ ซึ่งบางครั้งคำตอบอาจไม่ได้ตรงกับสิ่งที่อาจารย์รู้

แล้วก็ไปตัดสินว่าเค้าผิด ซึ่งผมก็มองว่าน่าจะให้ได้มีอิสระทางความคิดมากขึ้น สะท้อนมุมมองหรือแง่คิดที่มีความสร้างสรรค์ออกมาให้มากกว่านี้ โดยที่บางครั้งความคิดสร้างสรรค์เหล่านี้เด็กอาจจะไม่มีไอเดีย แต่บางทีมันหนักเกินไปที่จะต้องตอบคำถามให้ได้ทุกคำถาม อีกสายหนึ่งบางสถาบันเค้ามองว่าเค้าเป็นโรงเรียนสอนออกแบบ เค้าก็สอนเกี่ยวกับเรื่องออกแบบอย่างเดียว ซึ่งไม่ได้มองว่าจบไปแล้วมีงานทำหรือไม่เป็นหน้าที่ของตัวเองแต่จริงๆ แล้วผมมองว่าเป็นหน้าที่ของทุกคน อีกส่วนหนึ่งผมมองว่าระบบการศึกษาของเราพยายามจะยึดยึดทุกอย่างองค์ความรู้ให้กับเด็ก ซึ่งมันเป็นไปได้ ทำให้เราไม่ให้เค้าเลือกว่าเค้าถนัดทางด้านไหน เพราะท้ายที่สุดร้อยเปอร์เซ็นต์ที่เราเรียนมา ผมคิดว่าเราเอาไปใช้ไม่ได้จริงไม่ถึงสิบเปอร์เซ็นต์ที่เหลือต้องไปเรียนเอาตอนทำงาน แล้วพอถึงตอนเราทำงานสถานการณ์เปลี่ยนเรียนกันแทบตายพอจบไปปรากฏว่าเทคนิคนี้ วัสดุนี้เค้าไม่ใช้แล้วโครงสร้างรูปแบบเปลี่ยน เพราะฉะนั้นผมมองว่า ณ วินาทีที่เราให้ความรู้เท่าไรก็ไม่พอไม่มีทางพอ แล้วไม่สามารถที่จะครอบคลุมที่เค้าจะไปปฏิบัติวิชาชีพทั้งหมด วิธีที่ดีที่สุดก็คือสร้างปัญญาให้เค้ารู้ว่าเค้าจะหาข้อมูลเหล่านี้ได้ที่ไหน เค้าจะต่อยอดข้อมูลและพัฒนาตัวเองได้อย่างไรส่วนนี้น่าจะเป็นสิ่งสำคัญ

๘ : อาจารย์คิดว่า สิ่งที่ระบบการศึกษาในบ้านเราอย่างขาดอยู่คืออะไร

อ.เถิน : ผมมองว่าสิ่งที่ขาดไปเลยคือ เราลืมคุณค่าพื้นฐานของความเป็นมนุษย์ สัตว์สังคมมันอยู่ได้ด้วยการสร้างสมดุลในธรรมชาติ มันมีทั้งต้นไม้ใหญ่ มีต้นไม้ขนาดกลาง มีพืชคลุมดิน มีไม้พุ่ม แล้วมันอยู่กันอย่างสมดุล ต้นไม้ใหญ่อาจจะช่วยปกป้องกันแดดกันฝน ต้นไม้เล็กอาจจะช่วยดูดซับน้ำและความชื้น หรืออุ้มน้ำไว้ให้ต้นไม้ใหญ่ไว้ใช้ ทุกอย่างมันอยู่กันเหมือนป่าที่อุดมสมบูรณ์ แต่ระบบการศึกษากลับมาตอนนี้มันเหมือนปลูกพืช





เชิงเดียว เราวัดกันด้วยคุณภาพแบบเดียวกัน สังคมเรากำลังบังคับให้สายอาชีพเรียนเหมือนกันหมด ความเป็นตัวตนของสายวิชาชีพอย่างราชวมงคล รวมถึงมหาวิทยาลัยเก่าแก่ทั้งหลายมันกำลังหายไป กลายเป็นว่าทุกคนต้องคิดเหมือนกัน ทุกคนต้องทำเหมือนกัน มีวิธีวัดเหมือนกัน แล้วท้ายที่สุด 25 สถาบันผลิตมาเหมือนกันหมด แต่ในการทำงานจริงมันมีบทบาทที่แตกต่างกัน ในความเป็นจริงเราต้องการความหลากหลาย แต่ระบบการศึกษาของเรามันวิ่งสวนทาง

☞ แล้วอะไรคือจุดอ่อนของระบบการศึกษาของเรา

อ.เงิน : เรามักสร้างมาตรฐานในการออกแบบแต่ละชิ้นงานโดยการถูกคอมเมนต์จากอาจารย์นี่คือจุดอ่อนของเรา อาจารย์ก็จะใช้ความรู้สึกและการรับรู้ของตัวเองเป็นตัวตัดสิน แล้วระบบการศึกษาของเราเน้นการสร้างแรงกดดันเพื่อสร้างจินตนาการ กลายเป็นว่าเด็กเริ่มกลัวที่จะออกแบบ เพราะกลัวล้มเหลว ซึ่งความกลัวมันเป็นอุปสรรคในการสร้างมุมมองที่แตกต่าง พอทำอะไรที่แตกต่างก็จะถูกตั้งคำถามว่ามีที่ไหนเค้าทำกัน? เราก็ไม่ได้อะไรใหม่ แต่ถ้าจะสร้างนวัตกรรมมันต้องนำเสนอแนวความคิดที่ใหม่กว่าสิ่งที่มันเป็นอยู่มากกว่าที่อาจารย์เคยรู้มา ซึ่งนี่ก็คือจุดอ่อนของการศึกษาในบ้านเรา

G : แล้วการเรียนการสอนสถาปัตย์ ที่ม.รังสิต มีความเหมือนหรือแตกต่าง จากของที่อื่นอย่างไร

อ.เดิน : ผมใช้คำว่าของเราเป็น Individualism ก็คือเราค้นพบแนวทางของเราเอง เราไม่ได้มองว่าต้องแตกต่างหรือต้องเหมือนคนอื่น ๆ เราค้นพบว่าจุดเปลี่ยนของสายวิชาชีพนั้นคือ กระบวนการออกแบบต้องเปลี่ยนเพราะว่าทุกวันนี้เทคโนโลยีได้เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในการออกแบบ เพราะฉะนั้นกระบวนการออกแบบแบบเดิม ๆ มันจะต้องเปลี่ยนจุดแข็งของเราหลายคน บอกว่าเป็นด้านเทคโนโลยีแต่ในมุมมองผมไม่ใช่ ในมุมมองผมคือ Wisdom คือการสร้างระดับสติปัญญาให้เค้าตอบคำถามได้ในสังคม โจทย์ของเราจะเป็นโจทย์ปลายเปิดให้เค้าได้คิดตลอดเวลา ผลลัพธ์นั้นผมไม่ได้คาดหวังว่า มันจะต้องออกมาในรูปแบบไหน แต่สิ่งที่ผมคาดหวังคืออย่างนี้ ผมได้สร้างให้เค้าคิดเป็นตอบคำถามเป็น ถ้าเค้าจะพลาดให้เค้าพลาดเสียตั้งแต่ตอนนี้ แล้วจุดหนึ่งที่เราพยายามจะมีคือพันธมิตร คือเราหันมองเพื่อนแล้วเราพยายามส่งเสริมเพื่อนว่าคุณเด่นทางด้านไหน เราอยากจะทำร่วมแลกเปลี่ยน แต่ผมไม่เคยคิดว่าเราจะต้องไปเทียบกับคนอื่น เหมือนก็ได้หรือต่างก็ได้

G : การใช้เทคโนโลยีจำเป็นแค่ไหน ในการเรียนการสอนยุคปัจจุบัน

อ.เดิน : เราปฏิเสธไม่ได้ว่าในปัจจุบันนี้เทคโนโลยีคือส่วนหนึ่งของชีวิตเด็กรุ่นใหม่ คอมพิวเตอร์คือส่วนหนึ่งของวิถีชีวิตของเค้าอยู่แล้ว วิถีคิดเค้าไปด้วยกันกับเทคโนโลยี ทุกขั้นตอนในการเรียนการสอนของเราเป็นเทคโนโลยีหมด เพราะเราทำงานผ่านเว็บไซต์เพื่อลดการใช้กระดาษ งานที่ส่งจะเน้นเป็นงานฟรีเซนต์ขึ้น เราเป็นมหาวิทยาลัยแรกที่ใช้ไอทีเขียนแบบ คือผมมองว่าคุณสมบัติของการเป็นสถาปนิกเป้าหมายใหญ่มันคือการสื่อสารให้คนทราบว่าคุณผลงานออกแบบของเราเป็นยังไง เพราะฉะนั้นสื่อที่ผมใช้มันอาจจะต่างไปบ้าง แต่ไม่ได้หมายความว่าเราไม่ได้เป็นสถาปนิก เราแค่เปลี่ยนเครื่องมือในการสื่อสาร คุณสามารถสื่อสารด้วยวิธีการไหนก็ได้ให้เค้าเห็นของจริงให้มากที่สุด แล้วผลงานของเด็กทุกชิ้นจะอยู่ในโซเชียลเน็ตเวิร์คอย่าง Youtube หรือ Facebook พอออกไปสู่ข้างนอกแล้วผลตอบรับกลับมามันค่อนข้างไว ความคาดหวังของเด็กก็เปลี่ยนไป จากการมุ่งเรียนเพื่อให้ได้เกรดดี ๆ ก็เป็นอยากทำงานให้คนชอบ เค้าก็จะได้เรียนรู้กับโลกแห่งความเป็นจริง

G : มุมมองของอาจารย์ต่อวงการวิชาชีพสถาปนิกในปัจจุบัน

อ.เดิน : ในวิชาชีพผมว่าเรามีการปรับตัว เพราะเราถูกกลไกของสังคมคาดหวังทางสังคมหรือลูกค้า ซึ่งส่วนใหญ่เราเสี่ยงไม่ได้ที่จะอยู่ในกลุ่มของคนที่ยึดกับระบบทุนนิยม เพราะถ้าเกิดเราขายไอเดียไม่ได้ ขายงานไม่ได้ เราก็อยู่ไม่ได้เหมือนกัน เพราะฉะนั้นเราจะมิกกลุ่มตลาดบนที่ผมเชื่อว่าเราทำได้ ตลาดกลางอันนี้ก็เป็นตลาดหลักของเรา ก็คือคนมีอันจะกินจะมาจ้างสถาปนิกออกแบบ แต่อย่างไรในตลาดล่างผมก็มองว่าทุกวันนี้ยังขาดองค์ความรู้ที่อยู่พอสมควร ซึ่งผมว่าการที่มุ่งจะตอบสนองต่อระบบทุนนิยม

ด้านเดียวผมว่าแค่นั้นยังไม่พอ จำจะต้องมีการสร้างสิ่งที่สะท้อนความเป็นกลุ่มชาติพันธุ์ของเรา และมันน่าจะอยู่ในสายเลือดหรือจิตสำนึกของสถาปนิกไทยทุกคน

G : อะไรคือจุดเด่นของสถาปนิกไทย

อ.เดิน : ผมว่าเรามีความอดทนในการขายแบบเราไม่ได้มีอีกมากนัก แล้วเราก็มีความสามารถที่จะผสมผสานไอเดียของลูกค้า เรียกได้ว่าแทบจะตอบสนองลูกค้าอย่างเดียวเลย แต่ตรงนี้ก็ถือเป็นจุดอ่อนด้วยเหมือนกัน เพราะว่าเราขาดความเป็นตัวตนของเราที่จะลุกขึ้นยืนแล้วบอกว่าความเป็นงานศิลปะมันจะต้องถูกสะท้อนออกไปแล้วให้คนรับรู้ได้ด้วยอันนี้เราอ่อน แต่มันมีกระแสในการนำเสนอสิ่งนี้ในวงการอื่น ๆ เช่น วงการโฆษณา หนังสือเพลง หนังสือ พวกนี้มีพัฒนาการที่ดี แต่ถ้าเป็นวงการสถาปัตยกรรมแล้วผมถือว่าเราแย่งช้าอยู่ ที่ช้าเพราะงานแต่ละงานของเราใช้เวลาสร้างนานและมันต้องลงทุนเยอะ จะออกแบบบ้านให้แปลก ๆ ก็ไม่ค่อยกล้า คือเรายังใส่ใจในงานออกแบบที่เน้นความคิดสร้างสรรค์น้อย เพราะเรายังไม่กล้าเสี่ยง

G : คำถามสุดท้าย อาจารย์มีมุมมองต่อ AEC ที่กำลังจะเกิดขึ้นในเร็ว ๆ นี้ อย่างไรบ้าง

อ.เดิน : ในมุมมองของผมผมชื่นชมนะ ในวันนี้ถ้าคุณไม่ยอมปรับตัว ถ้าคุณไม่แข็งพอคุณก็ไป แต่คุณจะกัดกันไม่ให้คนอื่นเข้ามาผมว่าไม่ได้ ผมว่ากฎหมายเอาไม่อยู่หรอกเพราะทุกวันนี้ถามว่าเราเปิดอยู่ไหมมันเปิดตั้งแต่ต้นแล้ว ดูอย่างงานสเกลใหญ่ ๆ อย่างสิ่งที่มีนครจะเป็นหน้าตาของประเทศอย่างสนามบินสุวรรณภูมิ สถาปนิกไทยออกแบบหรือเปล่าเพราะงานสเกลใหญ่ ๆ คนไทยไม่มีสิทธิ์ทำ เพราะจะทำได้เค้าก็กำหนดมาว่าคุณต้องมีประสบการณ์ออกแบบงานประเภทนี้ แล้วเราจะไม่มีได้อย่างไรในเมื่อในประเทศเราไม่เคยมีงานแบบนี้ เพราะฉะนั้นแล้วมีผลไหมกับการเปิดประเทศหรือไม่เปิดประเทศ เราไม่มีทางปิดกันไม่ให้เค้าเข้ามาได้หรอกเพราะฉะนั้นก็เปิดเลยเปิดไปแข่งกันในเรื่องคุณภาพ เรื่องความคิด แต่สิ่งที่เค้าจะแทรกแซงเราไม่ได้เลยคือเรื่องพื้นที่ เราก็ต้องมีภูมิคุ้มกันในเรื่องพื้นที่ดินและความเป็นตัวตนของเราที่เราต้องรู้ดีที่ที่สุด เมื่อเรามีภูมิคุ้มกันดีใครก็เข้ามาทำอะไรเราไม่ได้

ตามทฤษฎีของ ชาลส์ ดาร์วิน ได้อธิบายเอาไว้ว่าที่รอดแล้วธรรมชาติจะเป็นผู้คัดสรร เผ่าพันธุ์ใดที่รู้จักปรับตัวก็จะได้รับการคัดเลือกให้อยู่รอดตรงกันข้ามกับเผ่าพันธุ์ที่ไม่รู้จักปรับตัวที่จะต้องสูญพันธุ์ไป คำถามที่สำคัญคือ แล้วเผ่าพันธุ์สถาปนิกไทยจะเป็นเผ่าพันธุ์ที่ได้รับการคัดเลือกให้อยู่รอดในอนาคตหรือไม่ คงต้องขึ้นอยู่กับระบบการศึกษาที่สร้างสถาปนิกเหล่านั้นว่าจะมีการปรับตัวเข้ากับเปลี่ยนแปลงได้ดีเพียงใด ซึ่งตามปกติแล้วธรรมชาติมันได้ให้ทางเลือกต่อการเปลี่ยนแปลงไว้ 3 ทางเสมอ ได้แก่ ยอมเปลี่ยน ถูกเปลี่ยน หรือไม่ก็สูญพันธุ์ไปซะ ส่วนสถาปนิกไทยจะเลือกหนทางไหน จะยอมเปลี่ยน ถูกเปลี่ยน หรือสูญพันธุ์ “เวลา” น่าจะช่วยให้คำตอบนี้ได้ดีที่สุด

ATTERBURY THEATRE PRETORIA, SOUTH AFRICA



SOUTH AFRICA

Location : Pretoria, South Africa
 Contractor : Tekweni Centurion Ceilings & Partitions (Pty) Ltd.
 Architect : Studio 3 International
 Background : Atterbury Theatre นี้มีพื้นที่ 73,000 ตารางเมตร ตั้งอยู่ที่
 หัวมุมของถนน Lynnwood และ Daventry ในทิศตะวันออก
 ของ Pretoria โรงภาพยนตร์นี้ถูกพัฒนาโดย Atterbury
 adjacent ให้เป็นพื้นที่ขายปลีกและภัตตาคารที่ทันสมัย
 ความโดดเด่นของโรงภาพยนตร์นี้ที่แตกต่างจากโรงภาพยนตร์
 อื่น ๆ คืออุปกรณ์ต่าง ๆ ที่ทีมเทคนิคมีอาชีพใช้ติดตั้ง
 โดยคำนึงถึงเรื่องแสงและเสียงเป็นสำคัญ เลือกใช้อุปกรณ์
 ล่าสุดที่เพิ่งออกสู่ตลาด ทำให้โรงภาพยนตร์มีคุณภาพยอดเยี่ยม
 ในทุก ๆ ด้าน และยังสามารถใช้ในการบันทึกเสียงได้อย่างดี
 ทีมงานได้ร่วมมือกันนานนับปีในการสร้างสถานที่สวยงามแห่งนี้
 โดยที่ความต้องการให้ผู้เข้าชมโรงภาพยนตร์ได้รับประสบการณ์ที่ดีที่สุด
 และ Paulette Reyneke ผู้บริหารโรงภาพยนตร์ ให้คำมั่นสัญญา
 ว่าจะบริหารโรงภาพยนตร์แห่งนี้ร่วมกับทีมงานมืออาชีพเพื่อสร้าง
 ประสบการณ์ที่ประทับใจให้แก่ผู้เข้าชม



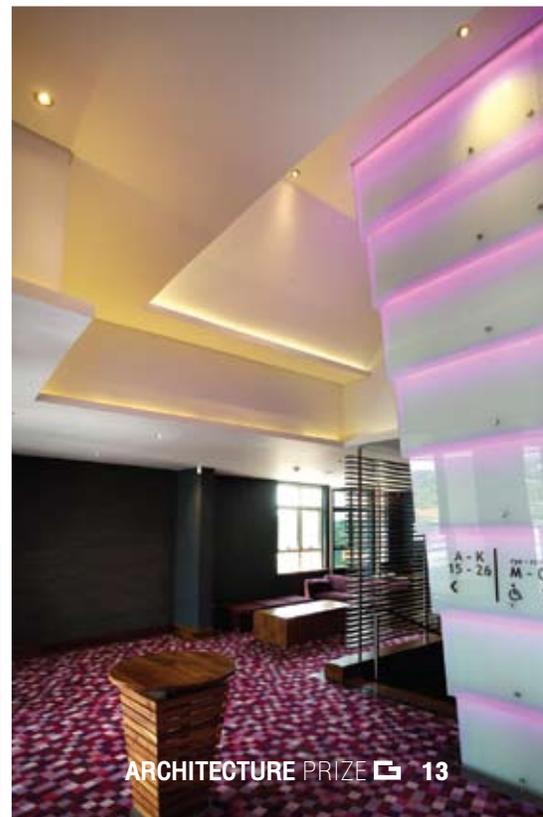
Smooth Manual Finish



Acoustic Insulation



Energy Efficient





อาคารเฉลิมพระเกียรติ 50 พรรษา สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี คณะทันตแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล

เจ้าของโครงการ : มหาวิทยาลัยมหิดล

ผู้ออกแบบ : บริษัท สถาปนิกหนึ่งร้อยสิบ จำกัด

ผู้รับเหมา : บริษัท อิตาเลียนไทย ดีเวลล็อปเมนต์ จำกัด (มหาชน)

วัสดุที่ใช้ : GypWall, GypLynar, ProPlaster Wall Finish, Gyproc Framing ML50A, Gyproc Regular Board, Moisture Resistance Board, Gyproc GRID38, Gyplex Plainwhite, Gyptone Tile Line 4

ห้องกิจกรรมนักศึกษาทันตแพทย์ อาคารราชสุดา คณะทันตแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์รังสิต

Portfolio:

ห้องกิจกรรมนักศึกษาทันตแพทย์ อาคารราชสุดา
คณะทันตแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
ศูนย์รังสิต

รายละเอียดโครงการ :

ห้องกิจกรรมนักศึกษาทันตแพทย์ อาคารราชสุดา
ซึ่งประกอบด้วยชมรมต่าง ๆ เช่น ชมรมถ่ายภาพ ชมรมรักบี้
ชมรมคนไทย ชมรมดนตรีไทย ชมรมดนตรีสากล

ในช่วงเย็นจะมีนักศึกษามาใช้ห้องนี้จำนวนมากในมรทำกิจกรรม
ร่วมกัน

ผู้ออกแบบ:

คุณละอิม คุณาไพฑูริย์
ร่วมกับคณะทันตแพทยศาสตร์
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์รังสิต

ผู้ควบคุมงาน:

คุณละอิม คุณาไพฑูริย์

ผู้รับเหมา :

หจก. ดีค ดีไซน์ เอนด์ฟอร์มิ่ง

ผลิตภัณฑ์ยี่ห้อที่เลือกใช้:

Gyptone Quattro20
GypWall Sound Maxx
Gyplyner Sound Maxx





Gyproc ACTIV air แผ่นยิปซัมฟอกอากาศ ยิปร็อค แอคทีฟแอร์

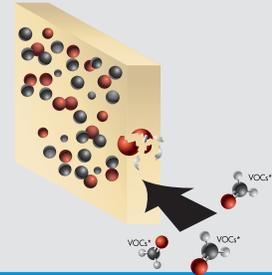


นวัตกรรมอากาศสะอาดด้วยแผ่นยิปซัมฟอกอากาศ ยิปร็อค แอคทีฟแอร์ Gyproc ACTIV air* ช่วยลดปริมาณสารฟอร์มัลดีไฮด์ในอาคาร ที่พักอาศัย แผ่นยิปซัม ยิปร็อค แอคทีฟแอร์ ได้ถูกคิดค้นพัฒนาขึ้นด้วยเทคโนโลยีเฉพาะของยิปร็อค เพื่อช่วยปรับปรุงคุณภาพของอากาศภายในห้องให้ดียิ่งขึ้น โดยการดักจับและเปลี่ยนสารอินทรีย์ โวลระเทอ (Volatile Organic Compounds, VOCs) ให้เป็นสารประกอบเฉื่อยที่ไม่เป็นอันตรายและไม่ระเหยกลับสู่ชั้นอากาศอีก

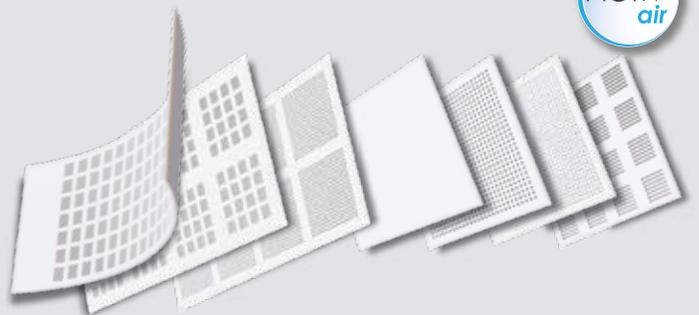
* แผ่นยิปซัมฟอกอากาศ ยิปร็อค แอคทีฟแอร์ ผ่านการทดสอบประสิทธิภาพจากสถาบัน Eurofins ประเทศเดนมาร์ก

คุณสมบัติพิเศษ

- :: สามารถปรับสภาพอากาศภายในห้องให้ดีขึ้น
- :: สร้างสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัยต่อสุขภาพ
- :: คุ้มค่าอายุการใช้งานนานกว่า 50 ปี ใช้ได้กับอาคารใหม่หรืองานซ่อมแซม



Gyptone® ACTIV air แผ่นฝ้าเพดานโมเดิร์น อคูสติก ยิปโทนไทร์ รุ่น แอคทีฟแอร์



Gyptone® ACTIV air แผ่นฝ้ายิปซัมที่สามารถซับเสียงสะท้อนภายในห้อง ช่วยปรับปรุงคุณภาพการสื่อสารภายในห้องได้เป็นอย่างดี ดีไซน์สวยงามด้วยลายฉลุทรงเรขาคณิตแบบต่างๆ สร้างความกลมกลืนเข้ากับแนวคิดสถาปัตยกรรมสมัยใหม่ภายในส่วนต่างๆ ของอาคาร แผ่นฝ้ามีให้เลือกใช้ทั้งแบบ Gyptone® BIG ฝ้าฉาบเรียบ และ Gyptone® Ceiling Tile สำหรับงานฝ้าแขวนที-บาร์

และด้วยนวัตกรรมเทคโนโลยี ACTIV air ซึ่งช่วยให้ Gyptone® สามารถปรับปรุงคุณภาพอากาศภายในห้อง เพื่อสุขภาพของผู้ใช้อาคาร ด้วยการทำงานของสารดูดซับพิเศษที่ผสมในเนื้อยิปซัม จะช่วยดูดซับโวลระเทอฟอร์มัลดีไฮด์ที่ก่อให้เกิดผลเสียต่อสุขภาพ สามารถลดปริมาณฟอร์มัลดีไฮด์ในอากาศภายในห้องได้มากถึง 70% และทำงานได้ผลนานมากกว่า 50 ปี

คุณสมบัติพิเศษ

- :: สามารถซับเสียงสะท้อนได้ดี
- :: สวยงาม เติ้นด้วยลวดลายเรขาคณิต
- :: สามารถทำสีทับได้ตามความต้องการ
- :: ลดมลพิษฟอร์มัลดีไฮด์ในห้องได้มากถึง 70% อายุการใช้งานนานกว่า 50 ปี
- :: ติดตั้งง่าย มีความทนทานสูง ไม่แฉ่นตัว



ระบบผนังยิปซอค อีโควอลล์ Gyproc™ EcoWall®



ระบบผนังยิปซอคระหัด แข็งแรง ทนทาน ทนต่อแรงกระแทก ได้ดีกว่าผนังยิปซอค 9 มม. ทั่วไปมากกว่า 10% ทางเลือกใหม่สำหรับระบบผนังยิปซอคกันพื้นที่ภายในอาคาร เหมาะสำหรับผนังภายในที่ต้องการการปรับเปลี่ยนพื้นที่ใช้สอยได้ง่าย ติดตั้งรวดเร็ว ตอบโจทย์เรื่องการใช้งาน ทนทาน

ระบบผนังยิปซอค อีโควอลล์ ประกอบด้วย

:: แผ่นยิปซอค ยิปซอค อีโควอลล์ หนา 9 มม.

:: โครงคร่าวเหล็ก ยิปซอค อีโควอลล์ ด้วยเหล็กขึ้นลอนพิเศษ อัลตราสตีล UltraSTEEL™ ช่วยเพิ่มการรับน้ำหนักได้มากกว่าเหล็กผิวเรียบทั่วไป

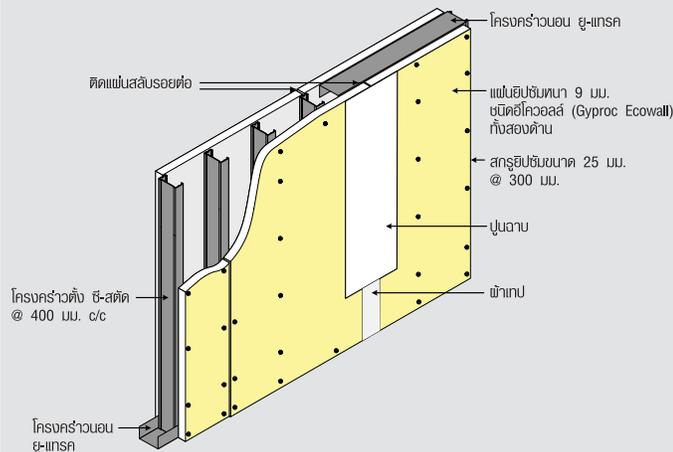
คุณสมบัติพิเศษ

:: ทนต่อแรงกระแทก แข็งแรง ทนต่อแรงกระแทกได้ดีกว่าผนังยิปซอค 9 มม. ทั่วไปมากกว่า 10%

:: ติดตั้งรวดเร็ว 3 เท่าของผนังก่ออิฐ ประสิทธิภาพในการติดตั้งผนังยิปซอค 18 ตรม./วัน เทียบกับผนังก่ออิฐ 6 ตรม./วัน

:: ผนังดัดโค้ง รัศมี 60 ซม. รัศมีดัดโค้งผนังได้ต่ำสุดถึง 60 ซม.

:: น้ำหนักเบา 10 เท่าของผนังก่ออิฐ ระบบผนังยิปซอคน้ำหนักเฉลี่ย 18 กก./ตรม. เทียบกับผนังก่ออิฐ 180 กก./ตรม. จึงช่วยทำให้ประหยัดค่าโครงสร้าง



ปูนยิปไคท์ ยิปซอคบางบาง GypCote Skim Coat



ปูนยิปไคท์ เป็นปูนยิปซอคสูตรพิเศษ สีขาว ใช้สำหรับงานฉาบบางบาง 0.5 - 5 มม. โดยไม่แตกร้าว ใช้ฉาบทับผิวหน้าผนังและเพดานท้องพื้นคอนกรีต ช่วยปกปิดรอยผิวเม็ดทราย รูพรุน ปกปิดรอยแตกร้าวลายงา ทำให้พื้นผิวเรียบเนียนสวยงาม สามารถใช้กับพื้นผิวได้หลายชนิด เช่น ปูนฉาบทั่วไป, คอนกรีตหล่อสำเร็จ (ค.ส.ล.) และแผ่นยิปซอค โดยใช้เฉพาะงานภายในอาคาร อีกทั้งสามารถใช้งานร่วมกับเครื่องพ่นปูนฉาบได้ด้วย

คุณสมบัติพิเศษ

:: เนื้อขาวเนียนนุ่ม เนื้อปูนยิปซอคขาว สูตรเนียนนุ่มพิเศษ ให้ความสวยงาม เรียบเนียน

และทนสมัย ไม่แตกร้าว

:: ฉาบลื่น เบาลแรง ฉาบได้พื้นที่มากกว่า เบาลมือ ไม่เปลืองแรง

:: ปกปิดรอยร้าว รูพรุน และยึดเกาะพื้นผิวดีเยี่ยม ผลัดจากเรียบชั้นคุณภาพสูง ใช้ฉาบตกแต่งผนัง และงานท้องพื้นคอนกรีตได้หนาถึง 5 มม. โดยไม่ต้องรดน้ำหรือใช้น้ำยาเพิ่มการยึดเกาะ

:: ชัดแต่งง่าย ถ้าต้องการทำการขัดแต่งพื้นผิวสามารถทำได้ง่ายด้วย



WANG SHU : A MAN WITH NOBEL PRIZE OF ARCHITECTURE AWARD

ก่อนที่จะพาไปรู้จักเรื่องราวในคอลัมน์นี้ คงต้องขอเกริ่นให้ผู้อ่านรู้จักกับรางวัลทางสถาปัตยกรรมที่ยิ่งใหญ่ เป็นตำนานเสียก่อน เป็นรางวัลที่ทางมูลนิธิ 'The Hyatt Foundation' จัดขึ้นทุกปีมาอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ปี 1979 สถาปนิกผู้รับรางวัลนี้คนแรกคือ Philip Johnson ฉายาแมวก้าชีวิตแห่งวงการสถาปัตยกรรมโลก หากเทียบกันในสายวิทยาศาสตร์ รางวัลนี้คงเป็นดั่งรางวัลโนเบล แห่งสถาปัตยกรรมที่ดำเนินการคิดสรรสุดยอดสถาปนิกในระดับโลกมาอย่างต่อเนื่องกว่า 33 ปี ถ้าหากเรามองไปยังพื้นที่ที่ได้รับรางวัล จะถูกจำกัดวงส่วนใหญ่อยู่ที่ฝั่งตะวันตก อาทิเช่น อเมริกา ยุโรป นานครั้งมากถึงจะเวียนมายังทวีปเอเชีย รางวัลที่ว่านี้คือ 'Pritzker Architecture Prize'



ในนานๆ ครั้งทีวนมายังเอเชีย ส่วนใหญ่จะตกไปอยู่ที่ญี่ปุ่นหลายครั้ง ไม่ว่าจะเป็น Kenzo Tange (1987), Fumihiko Maki (1993), Tadao Ando (1995) และ Kazuyo Sejima and Ryue Nishizawa (SANAA) ในปี 2010 และปีล่าสุดนี้ครั้งแรกของสถาปนิกจีนที่เป็นจีนแผ่นดินใหญ่จริงๆ ไม่ได้เป็นจีนแต่อยู่ในอเมริกาอย่าง I.M. Pei กับชื่อสตูดิโอแสนสนเท่ห์ของเขา Amateur Architecture Studio โดย Wang Shu

ในชื่อ 'Amateur' นิยามมันคือสมัครเล่นหรือไม่จริงจัง ไม่ได้ชำนาญอย่างมืออาชีพ ตรงกันข้ามกับ 'profession' หรือมืออาชีพไปคนละทาง แต่ทำไมสมัครเล่นอย่าง Wang ถึงได้ผงาดขึ้นมาอย่างเกินคาดการณ์ได้ ในเวลาปกตินักบุคคลที่จะได้รับรางวัลนี้จะคาดไม่ถึงยากนัก เพราะต้องเป็นที่รู้จักของสื่อพอสมควร มีงานทั้งนอกและในบ้านตัวเอง ยิ่งทั้งเป็นสัญชาติใหม่ของ Pritzker และแนวทางเดิมของการให้รางวัล ภาพเบื้องหลังเรื่องราวนี้จึงเป็นจุดน่าสนใจของ G special ที่ต้องนำเสนอ

จากแผ่นดินใหญ่ สู่ออกผืนกว้าง นานมาแล้วในปี 1963 ณ แดนดินกลางแผ่นดินเอเชียที่มากมายด้วยชาวมุสลิมอุยกูร์ แต่ที่นี่ไม่ใช่ตะวันออกกลาง ที่นี่คือชายขอบของจีน เมืองอุรุมชี มลฑลซินเจียง ที่ห่างไกลจากทะเลจีนที่สุดในดินแดน ห่างจากความเจริญของเมืองหลวง เด็กชายชาวฮั่นผู้เติบโตในถิ่นอายุสุนทรีระเชิงช่างของครอบครัวที่มีพ่อเป็นนักดนตรีผสมกับการเป็นช่างไม้ในยามอดิเรก นิสัยรักการสอนคงเป็นสิ่งที่เขาได้จากแม่ที่เป็นครู

เขาเลือกที่จะเดินทางเพื่อหาคำตอบที่อยู่ในใจ เขาเดินทางกว่า 4,000 กิโลเมตร ระหว่างปักกิ่ง-อุรุมชี เขารักการเดินทางและมันคือวัตถุดิบในการสร้างงานออกแบบและงานสอนของเขาในภายหน้า งานของเขาเป็นผลพวงจากการเดินทางที่เขาพบเห็นสถาปัตยกรรมพื้นถิ่น สถาปัตยกรรมโบราณค่อยๆ สูญหายไปตามภาวะโลก ทั้งการเดินทางและสุนทรีระเชิงช่างในวัยเด็กทำให้เขาสร้างงานทรงพลังที่ผสมไปทั้ง วัสดุ งานฝีมือ และวรรณกรรม

จากการหล่อหลอมในวัยเด็กทำให้เขาเองตัดสินใจจะเลือกเรียนทางด้านศิลปะ แต่ทางบ้านทัดทานไว้ด้วยกลัวความยากลำบากของการดำรงชีพด้วยงานรังสรรค์ศิลป์ เขาจึงเลือกเรียนทางด้านสถาปัตยกรรมที่ Nanjing Institute of Technology ตั้งแต่ปริญญาตรีจนจบปริญญาโท และปริญญาเอกที่ Tongji University และนั่นดูจะไม่เป็นการตัดสินใจที่ผิดนักที่เลือกประนีประนอมกับทางบ้าน ทำให้โลกเรามีมีสถาปนิกที่อหังการต่อโลกอย่างเขา

หลังจากเรียนจบแล้ว เขาได้เดินทางไปหลากหลายมุมของแผ่นดินจีน เขาค้นพบเรื่องน่าใจหายที่มีแต่การทำลายสถาปัตยกรรมโบราณลงอย่างไม่ไยดี ทำให้เขานำมาเป็นแรงขับในการต่อสู้ทางความเชื่อต่อสถาปัตยกรรมของเขา แม้ว่าประเทศจีนจะมีอัตราการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง มีนักลงทุนหอบเม็ดเงินไปรยไปทั่วแผ่นดิน มีทั้งนักออกแบบรุ่นใหม่เข้ามาประลองฝีมือทั้งชาวจีนและชาวต่างชาติ





หลากหลาย แต่ในทัศนคติของชาวจีนทั่วไปที่ Wang พบก็คือ อาคารถูกมองเป็นกล่องที่มีการใช้สอยภายในเท่านั้นเอง หาได้มีประเด็นเรื่องความงามหรือสุนทรียะที่จำเป็น และสถาปนิกไม่สามารถเปลี่ยนทัศนคติใดๆ ได้เลย ซึ่งเป็นปัญหาเดียวกับบ้านเราที่สถาปนิกไทยก็พบเรื่องนี้เช่นกัน สถาปัตยกรรมที่เกิดขึ้นส่วนใหญ่จึงไม่สามารถควบคุมสุนทรียะได้หลายครั้งมันถูกพาไปยังภาวะที่เป็น ‘สถาปัตยกรรม’ มากกว่าเสียอีก การทำงานที่ยากลำบากนี้ Wang ได้บอกว่าต้องเริ่มต้นที่สร้างความน่าเชื่อถือให้กับลูกค้าเสียก่อน จากนั้นจึงลงไปลุยเรื่องรายละเอียดการก่อสร้าง และขั้นสุดท้ายที่ไม่ใช่หน้าที่ของสถาปนิก มันคือขั้นประเมินโดยลูกค้าและผู้ใช้งานทั้งหลาย หากอาคารเป็นที่ยอมรับจากสาธารณชนได้ อาคารมันจึงจะกลายเป็นสถาปัตยกรรมที่ยอมรับได้จากประชาชนอย่างแท้จริง แม้ว่าปัญหาในระดับการเสพความงามที่น้อย เพราะสภาพสังคมให้ความสำคัญกับศิลปะน้อย สุนทรียะในใจคนที่ไม่เท่ากันจึงถูกจำกัดอยู่ในแวดล้อมของคนจำนวนจำกัด และจะน่ากลัวมากหากอยู่ในมือของคนที่มีอำนาจตัดสินใจ ดังที่เราเห็นได้จากกรณีศึกษารอบตัวที่มีทัศนคติสุดมากมาย

Amateur Architecture Studio ก่อตั้งขึ้นในปี 1997 โดย Wang Shu และภรรยาของเขาเองซึ่งเป็นสถาปนิกด้วยกัน LU Wenyu สิ่งที่เป็นประเด็นและแนวคิดให้แก่สตูดิโอของเขาคือคำถามเรื่อง อะไรคือความแตกต่างของ ‘ช่างฝีมือ’ กับ ‘สถาปนิก’ เขามองว่าในห้วงระยะเวลาหลายศตวรรษของประเทศจีน ผู้ที่สร้างบ้านเมืองเป็นศิลปินที่ไม่มีทฤษฎีใดๆ รองรับ แต่ในปัจจุบันที่มีวิชาชีพสถาปัตยกรรมรองรับแล้ว วิชาของช่างฝีมือและวิชาของสมัครเล่นมันเกือบจะกลายเป็นสิ่งเดียวกัน เขาให้ความสำคัญของวิชาเกณฑ์ที่ผสมลงในบริบทใหม่อย่างชัดเจน เขาสนใจในความเก่าผสมใหม่ที่เราจะเห็นได้จากงานของเขาที่ชัดเจนที่สุดคือ Ningbo History Museum (2003 - 2008) งานนี้สร้างอยู่ที่ Ningbo ประเทศจีน มวลอาคารอันทรงพลังที่สร้างจากสเกลอันใหญ่ให้ผลลัพธ์ถึงความมหาศาลของสถาปัตยกรรมที่เขา

ออกแบบ แต่สิ่งที่เขาสร้างให้งานนี้มีจิตวิญญาณสถานที่อย่างแรกคือการเลือกใช้วัสดุที่กรุผิวอาคารเป็นเหล่าเศษอิฐ เศษกระเบื้องที่เกิดจากการรื้อทิ้งของที่ตั้ง แล้วจับมันมาประกอบขึ้นใหม่กลายเป็นลวดลายที่ผสมระหว่างเก่าใหม่ให้ร่วมสมัย ลวดลายที่เกิดขึ้นนอกจากช่วยให้ทอนสเกลอาคารลงอย่างมากแล้ว ยังสามารถบอกเรื่องราวที่เป็นปัญหาในทัศนคติของสถาปนิกที่สถาปัตยกรรมโบราณอันมีค่าถูกทำลายลงอย่างไม่ยั้งดี แต่เขาต้องการให้ประกอบมันขึ้นมาใหม่ด้วย Tectonics ปัจจุบัน

หากเราพิจารณาถึงศิลปะของจีนล้วนจะโน้มเข้าหาธรรมชาติ ในภาพวาดสีน้ำโบราณ เราจะพบทิวทัศน์ที่กว้างใหญ่ของขุนเขา น้ำตก แนวทิวไม้สุดลูกหูลูกตา แต่จะพบสถาปัตยกรรมและคนในสัดส่วนที่ดูเล็กกระจ้อยร่อยเพื่อย้ำว่าคนเป็นแค่ส่วนประกอบเล็กๆ ของธรรมชาติเท่านั้นเอง สถาปัตยกรรมพื้นถิ่นของจีนจึงมุ่งเน้นที่จะอยู่ร่วมกันไปกับธรรมชาติมากกว่าเอาชนะเพื่อทำลายธรรมชาติไป แนวคิดของศิลปะจีนโบราณกับแนวคิดในการทำงานของ Wang ล้วนเป็นความต่อเนื่องกันและกัน หากเข้าใจถึงงานแนวคิดที่เป็นหัวใจของงานศิลปะจีนแล้วก็ไม่ยากนักที่จะเข้าใจงานของ Wang ได้

ในทัศนคติอันหลากหลายของสถาปัตยกรรมในที่นี้ที่ประกอบด้วยหลากหลายแขนงสาขาทั้งคนที่เคยได้รางวัล Pritzker มาแล้วอย่าง Zaha Hadid, Glenn Murcutt หรือสถาปนิกรุ่นเยาว์อย่าง Alejandro Aravena ล้วนให้ความเห็นต่องานของเขาว่าเป็นผลลัพธ์ของการหยั่งรากของในวัฒนธรรมจีนจากบริบทพื้นที่ที่ทรงพลังราวประติมากรรม อันกลายรูปจากวัสดุโบราณสู่งานอันยิ่งใหญ่ ด้วยการเชื่อมสะพานแห่งสถาปัตยกรรมจากอดีตสู่ความร่วมสมัยจากองค์ประกอบทางสถาปัตยกรรม ไม่ว่าจะเป็นรูปทรง สเกล วัสดุ ที่ว่าง และแสง

แม้จะมีเสียงแห่งความสงสัยถึงอายุที่ยังน้อยของ Wang งานที่เขาออกแบบไม่ได้กว้างในระดับโลก มีแต่ที่สร้างเพียงในประเทศจีนเท่านั้น แต่ในเวลาอันถัดความสงสัยไปก่อน แล้วมองงานเขาใหม่ เราอาจจะพบคำตอบว่าทำไมเขาถึงสมควรได้รางวัลนี้

ผลงานสถาปัตยกรรมดีเด่น สมาคมสถาปนิกสยาม ในพระบรมราชูปถัมภ์ ประจำปี 2555



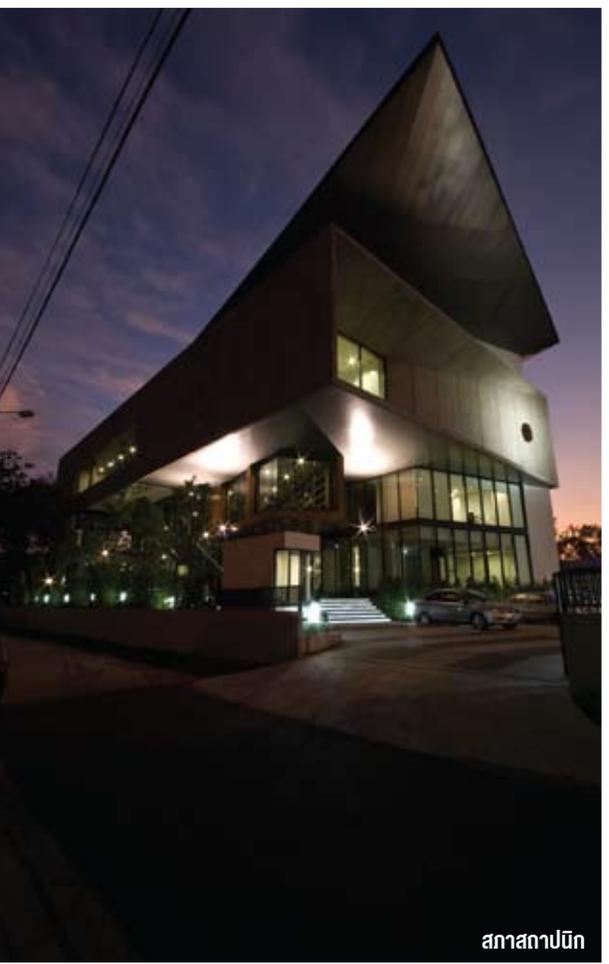
X2 KRIBURI



ในแต่ละปีกิจกรรมหลักกิจกรรมหนึ่งของสมาคมสถาปนิกสยาม ในพระบรมราชูปถัมภ์ ที่ทำต่อเนื่องกันมายาวนานคือ โครงการคัดเลือกผลงานสถาปัตยกรรมดีเด่น เพื่อเป็นการส่งเสริมและผลักดันให้งานประกอบวิชาชีพการออกแบบสถาปัตยกรรมของไทยให้เติบโตและพัฒนาไปสู่สากล พร้อมสร้างรากฐานของการปฏิบัติวิชาชีพงานออกแบบสถาปัตยกรรมของสถาปนิกไทยให้ก้าวหน้ามั่นคงเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติโดยทั่วไป อีกทั้งยังช่วยผลักดันและส่งเสริมงานสถาปัตยกรรมที่มีคุณค่า สมควรได้รับการยกย่องเผยแพร่ให้เป็นที่รู้จักและให้เกียรติต่อสถาปนิกที่สร้างสรรค์ผลงานที่มีคุณภาพต่อวงการออกแบบสถาปัตยกรรม ต่อสังคม ทั้งในระดับประเทศ ระดับสากล ช่วยสร้างทัศนคติอันดีต่อวิชาชีพสถาปัตยกรรมไปสู่สมาชิกสมาคมสถาปนิกสยาม ประชาชนทั่วไป และรวมถึงบุคคลต่างๆ ในสังคม



บ้านกรุงเทพกรีฑา



สภาสถาปนิก



พระมหามณฑป วัดไตรมิตร

โดยมีประเภทรางวัลคือ รางวัลสถาปัตยกรรมดีเด่น และรางวัลสถาปัตยกรรมที่สมควรเผยแพร่ ทั้งนี้การคัดเลือกผลงานสถาปัตยกรรมดีเด่นประจำปี 2555 มีผู้ส่งผลงานเข้าร่วมรับการคัดเลือกจำนวนทั้งสิ้น 58 ผลงาน คณะกรรมการตัดสินได้ดำเนินการพิจารณาโดยแบ่งเป็น 2 ขั้นตอน มีผลงานที่ผ่านการพิจารณาคัดเลือกรอบแรกจำนวน 11 ผลงาน และมีผลงานที่ได้รับการคัดเลือกในรอบสุดท้ายจำนวน 4 ผลงาน โดยคณะกรรมการตัดสินได้พิจารณาให้รางวัลผลงานที่สมควรเผยแพร่ (CITATION AWARDS) และผลงานศิลปะแห่งชาติที่สมควรยกย่อง (HONORARY MENTION) ดังนี้

รางวัลผลงานสถาปัตยกรรมที่สมควรเผยแพร่ CITATION AWARDS มีผลงานที่ได้รับการคัดเลือก จำนวน 3 รางวัล ได้แก่

1. บ้านกรุงเทพกรีฑา โดย บริษัทสถาปนิก 49 จำกัด
2. สภาสถาปนิก โดย นายกฤษฎา พินิตโกศล ร่วมกับ บริษัทเออาร์เบย์ จำกัด
3. X2 KUIBURI โดย บริษัทดวงฤทธิ บุนนาค จำกัด

ผลงานศิลปะแห่งชาติที่สมควรยกย่อง HONORARY MENTION ได้แก่ พระมหามณฑป วัดไตรมิตร โดย พลอากาศตรี อารุณ เงินชุกกลิ่น

และผลงานที่ผ่านเข้ารอบการคัดเลือกรางวัลผลงานสถาปัตยกรรมดีเด่น ประจำปี 2555 จำนวน 11 ผลงานคือ

1. บ้านกรุงเทพกรีฑา โดย บริษัทสถาปนิก 49 จำกัด
2. บ้าน “เงินใจ” โดย บริษัทต้นศิลป์ สตูดิโอ, ชาตรี ลดาลลิตสกุล
3. X2 KRIBURI โดย บริษัทดวงฤทธิ บุนนาค จำกัด
4. S31 ตึกนก โดย บริษัทเอส.เจ.เอ. ทรีดี จำกัด, ดร.สุเมธ ชุมสาย ณ อยุธยา, ขวัญใจ ลักษณะนากร, อรทัย พินิชบูล
5. สภาสถาปนิก โดย นายกฤษฎา พินิตโกศล ร่วมกับ บริษัทเออาร์เบย์ จำกัด
6. HONDA P THAILAND โดย บริษัทเอ็ม เอสเปซ จำกัด, ภากร มหพันธ์
7. BOTANICA SALE GALLERY โดย มล.วรุตม์ วรวรรณ
8. พระมหามณฑป วัดไตรมิตร โดย พลอากาศตรี อารุณ เงินชุกกลิ่น
9. เจดีย์วัดสุนันทวนาราม โดย บริษัทสถาปนิก 49 จำกัด
10. กำแพงกุฎิ โดย สุริยะ อัมพันศิริรัตน์
11. สถานปฏิบัติธรรมและที่พักอุบาสิกา วัดป่าวชิรบรรพต โดย สุริยะ อัมพันศิริรัตน์

สถาปัตยกรรมและความงามกับ บุญเลิศ เหมวิจิตรพันธ์ุ์

ในยุคที่ข่าวสารไหลนำอย่างมากมาย สถาปัตยกรรมได้มีทางเลือกหลากหลาย มีรูปแบบสถาปัตยกรรมมากมายให้เสพมากตามสื่อที่เราติดตาม เราจะพบรูปแบบความงามที่หลากหลายในประวัติศาสตร์ของสถาปัตยกรรม ที่ถึงไกลในกระแสโลก ทั้งโมเดิร์น โปสโมเดิร์น จนมายุคปัจจุบันที่ไม่แน่ชัดว่าเรตคอยู่ในกระแสนใด แต่ไม่ว่าเวลาจะเดินทางผ่านไปยุคไหนก็ตาม แต่สิ่งหนึ่งที่ยังเป็นเคล็ดลับอมตะ คือ 'ความงาม' เพราะความงามจะรังสรรค์ให้สิ่งที่มีแค่การใช้สอยมีชีวิตขึ้นมา ในวันนี้จะพาผู้อ่านมาพบกับสาระในเรื่องของความงามในทัศนะของ คุณบุญเลิศ เหมวิจิตรพันธ์ุ์ แห่งสำนักงาน BOONDESIGN มาลองดูมุมมองนี้ด้วยกัน

จากเรื่องความสนใจในสถาปัตยกรรม ที่บอกไว้ว่าถ้าย้อนเวลาไปทำวิทยานิพนธ์ได้ อยากจะกลับไปศึกษาไม้สักทองดีกว่าเริ่มจากโปรแกรม

โปรแกรมนี้ดีแต่ต้องใช้ให้ถูก โปรแกรมไม่ใช่แค่ฟังก์ชัน แต่ถ้าพูดถึงโปรแกรมในฟังก์ชันมันจะดูเป็นกรอบความงามจะไม่เกิดขึ้น มันจะเข้าข่ายทุนนิยม อย่างมองความงามเรือนไทย โปรแกรมคือการอยู่อาศัย ทำไมมันงาม? หรือบ้านญี่ปุ่น บ้านที่โมรอดโค มันจะสัมพันธ์ไปกับไลฟ์สไตล์ของแต่ละท้องถิ่น ในปัจจุบันพอใช้คำว่าโปรแกรมมันกลายเป็นคนละวิธี โปรแกรมของสเปซกับโปรแกรมของฟังก์ชันมันไม่เหมือนกัน ถึงแม้เป็นเรื่องเดียวกันแต่ก็ไม่เหมือนกัน ที่บอกว่าศึกษาท่อนไม้สักทองดีกว่า ก็คือถ้าเราเข้าใจถึงแก่นแล้วเราก็มาแตกยอดน่าจะมีคามหมายที่ชัดเจน มีหลักในการยึดมาใช้งานได้ เพราะความงามล้วนสัมพันธ์ไปกับไลฟ์สไตล์จริงๆ แล้วทุกอย่างในโลกแยกกันไม่ออก มันเป็นเรื่องเดียวกันหมด เหมือนลูกบอล ถ้าไม่มีลมก็ไม่เป็นลูกบอลเป็นหนังหลายชั้นๆ มาต่อกันถึงเป็นลูกบอล

แล้วความสนใจในความงามของสถาปัตยกรรมพื้นถิ่น

แบบละครเรื่องขุนศึก ชอบมาก ถ้าเมืองไทยเป็นอย่างนั้นหมดนะ ใครจะทำอะไรเราได้ เหมือนมีจุมพรีอยู่ที่ตัวเลย แต่มันยากที่จะทำอย่างนั้นได้มันยาก เพราะโบราณเขาใช้ชีวิตอย่างนั้นเอกลักษณ์เลยชัดเจนขอบเขตตอนนี้เราก็อายุไปไม่ชัดเจน อย่างทรงผมบ้านเราก็ดัดเหมือนญี่ปุ่น ญี่ปุ่นก็ดัดเหมือนบ้านเรา มันเป็นเรื่องที่ขอบเขตไม่ชัด แต่เรายังใช้ภาษาไทยอยู่ คิดซะว่าเหมือนอย่างฟิลิปปินส์ที่ใช้ภาษาอังกฤษได้ดี แต่ความเป็นท้องถิ่นหายไป แต่มันก็เป็นภาษาไทย ถ้าเป็นงานสถาปัตยกรรมเราต้องให้มันเข้ากับวัฒนธรรมของโลก เหมือนกับวงการสถาปัตยกรรมไทยเราก็ดูแมกกาซีนแล้วเอามาใช้ หากมองย้อนกลับไปท่อนไม้หนึ่งท่อนของมรดกไทยเป็นอยู่ตรงไหน เอามาใช้อย่างไร จะใช้ด้วยวิธีการแกะหรือด้วยการฉาบ ผ่าเป็น 4 ส่วน หรือเอามาใช้อย่างซ้อๆ ซึ่งมันต้องเข้าใจหมดพร้อมๆ กัน ทั้งวัสดุแต่ละอย่างก็มีข้อดีข้อด้อยของมันเอง ให้ความรู้สึกที่แตกต่างกันตามการใช้งาน ไม้ก็ให้แบบหนึ่ง เหล็กก็ให้แบบหนึ่ง คอนกรีตก็ให้แบบหนึ่ง ตามผิวสัมผัสตามความรู้สึกที่เรามองเห็น ส่วนเรื่องการใช้งานก็แตกต่างกันอย่างบ้านเรือนไทยสมัยก่อน ซึ่งเชื่อว่าถ้ามีการใช้กระจก ถ้ามีเหล็กก็ใช้เหล็ก มันขึ้นอยู่กับเวลานั้นๆ ด้วย แต่ตอนนี้คนไม่ได้มองคุณค่าของโปรแกรมกับสเปซ คนไปติดที่ตัวนอกหรือว่าเปลือก เหมือนกับการอยู่ในบ้านทั่วไปที่มันขาดความต่อเนื่องจากโบราณมาถึงปัจจุบัน ซึ่งโบราณมันมีสิ่งที่คืออยู่มาก แต่มันขาดการให้คุณค่าที่ต่อเนื่อง สถาปัตยกรรมในบ้านเรากำลังขาดความต่อเนื่องของรากเราเองหรือเปล่า มันก็ได้เป็นอย่างนั้น แต่ทุนนิยมเป็นสิ่งที่นำวิถีชีวิตปัจจุบัน มันเอาเงินมาเปลี่ยนเป็นชีวิต มันไม่เหมือนสมัยก่อนที่อยู่อย่างนี้แล้วเงินก็ตามมาตอนนี้สนใจวัสดุอะไรอยู่

มีไม่เกิน 5 อย่าง เพียงแต่อันไหนที่มันจะเหมาะกับโปรแกรมและสเปซ อย่างงานที่ทำตอนนี้ก็ใช้ก่ออิฐโชว์แนว งานช่วงนี้ที่รับก็เป็นบ้านร้านอาหาร ทำให้เป็นส่วนเหมือนทานอาหารในสวนอยู่ในสวนประติมากรรม เหมือนว่าออกแบบที่นั่งทานอาหารในสวนแต่ทำประเด็นให้ต่างกัน วิธีมันก็ต่างกัน



ความต่อเนื่องจากโบราณ ได้หยิบจับอะไรมาใช้บ้าง

มันก็มีที่ใช้บ้าง บางทีมันก็ซึ่มซั่มมาไม่รู้ตัว อย่างทำมาแล้วเป็นเรือนกลุ่มอย่างงานที่ผ่านมากการจัดวางเป็นเรือนกลุ่ม เพียงแต่เรามีหลังคาคลุมรวมกันตรง Open Well ก็เป็นลาน มันก็เหมือนกันเพียงแต่ว่าในสภาพแวดล้อมมันบังคับให้เราทำอีกแบบเท่านั้นเอง ท้ายที่สุดคุณบุญเลิศได้ฝากทิ้งท้ายถึงจุดแข็งของสถาปัตยกรรมไทยที่สามารถนำมาพัฒนาต่อได้

“มันเป็นธรรมชาติ การเข้าใจธรรมชาติ อย่างหลังคาเรือนไทยนี้เป็นเงาตีฟลอร์มของต้นไม้ ต้นไม้ก็เป็นฟลอร์มอย่างนี้ หลังคาเรือนไทยก็เป็นฟลอร์มกลับกัน หลังคาที่แทรกอยู่ในต้นไม้มันพอดีของรูปทรงนี้ได้มาจากละครเลยนะ ความงามก็คือสิ่งที่มีอยู่ตามธรรมชาติตามความเหมาะสม ถ้าสังเกตดูจะพบในธรรมชาติ ถ้าอะไรที่มันผิดจังหวะปั๊บมันดูรู้เลย อย่างงานศิลปะที่มันงามมันงามเพราะเป็นส่วนหนึ่งของธรรมชาติ แต่หยิบส่วนไหนของธรรมชาติมาพูดก็อยู่ที่ความเห็นแต่ละคน ไม่ได้ซับซ้อน ไม่ได้ลึกซึ้ง แต่ว่ามันเป็นจริง”

SONGKHLA TOWER

หอคอยเมืองสงขลา

สถานีกระเช้าลอยฟ้าจังหวัดสงขลา



จังหวัดสงขลาเป็นศูนย์กลางการค้าและการท่องเที่ยวที่สำคัญของภาคใต้ตอนล่าง มีเขตติดต่อกับรัฐเคดาห์ประเทศมาเลเซีย มีนักท่องเที่ยวชาวไทย มาเลเซีย และสิงคโปร์ เดินทางมาในฐานะนักท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยวเป็นจำนวนมาก โดยที่สงขลามีลักษณะเด่นทางด้านภูมิประเทศและทางด้านประวัติศาสตร์ โดยเฉพาะสภาพบ้านเมืองที่เก่าแก่อันเป็นเอกลักษณ์ด้วยสภาพภูมิประเทศที่เป็นเมืองสองทะเล และแหล่งประวัติศาสตร์โบราณสถานซึ่งต้องการการพัฒนาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวอย่างครบวงจร โดยเฉพาะการพัฒนาและเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวบริเวณอุทยานประวัติศาสตร์เมืองสงขลาเก่าหัวเขาแดง ซึ่งตั้งอยู่ที่อำเภอสิงหนคร บริเวณปากทะเลสาบสงขลากับแหลมสนอ่อน อำเภอเมืองสงขลา ให้มีเส้นทางที่สามารถเข้าถึงแหล่งโบราณสถานได้อย่างสะดวก

องค์การบริหารส่วนจังหวัดสงขลา เห็นความสำคัญในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในเขตโบราณสถานดังกล่าว จึงได้จัดทำโครงการกระเช้าลอยฟ้าจังหวัดสงขลา เชื่อมโยงแหล่งโบราณสถาน เจดีย์องค์ดำ-องค์ขาว บนยอดเขาค่ายม่วง บริเวณเมืองสงขลาเก่าฝั่งเขาหัวแดง อำเภอสิงหนคร มายังแหลมสนอ่อน อำเภอเมืองจังหวัดสงขลา โดยให้ “หอคอยเมืองสงขลา (Songkhla Tower)” เป็นสถานีลำสำหรับรับระบบกระเช้าลอยฟ้า และเป็นสถานที่สำคัญ (Landmark) ของเมืองสงขลายุคปัจจุบัน

การพัฒนาพื้นที่โครงการประกอบด้วย 3 พื้นที่หลัก คือ พื้นที่ 1 แหลมสนอ่อน ประกอบด้วย สถานีกระเช้าลอยฟ้า แหล่งประวัติศาสตร์และโบราณสถาน จุดชมวิว ร้านจำหน่ายของที่ระลึก

พื้นที่บริเวณแหลมสนอ่อน เป็นพื้นที่ราบปกคลุมด้วยต้นสนจำนวนมาก ทางด้านทิศตะวันตกติดถนนแหลมสนอ่อน ทิศตะวันออกติดกับชายหาดสภาพของพื้นที่โดยรวมมีจุดเด่นทางธรรมชาติและ การคมนาคมที่สะดวกในการเข้าออก มีความเหมาะสมต่อการเป็นสถานที่ตั้งของสถานีกระเช้าลอยฟ้าหลัก (Grand Station) ซึ่งสามารถเชื่อมโยงต่อระหว่างเขาดังกวนและหัวเขาแดง ประกอบด้วย

1. สถานีกระเช้าลอยฟ้าหลัก (Grand Station) ซึ่งเป็นศูนย์กลางการเดินทางด้วยระบบกระเช้าลอยฟ้าเชื่อมต่อเขาดังกวนและหัวเขาแดง
2. อาคารเอนกประสงค์ เพื่อให้บริการนักท่องเที่ยวและผู้มาเยี่ยมชมเยือนได้สัมผัสกับกิจกรรมภายในอาคาร (Indoor Activity) เช่น การจัดเทศกาล ประเพณี การแสดงศิลปวัฒนธรรม การจัดประชุมสัมมนา ร้านจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น (OTOP) ร้านขายของที่ระลึก สถานบริการสภานวดเพื่อสุขภาพ ร้านอาหาร ศูนย์ข้อมูลการท่องเที่ยว และสิ่งอำนวยความสะดวกอื่น ๆ
3. ลานจอดรถ



4. ชุมนุศลและลานเอนกประสงค์ภายนอกอาคาร เพื่อให้บริการนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับกิจกรรมภายนอกอาคาร (Outdoor Activity)

5. การให้บริการนำเที่ยวไปยังพื้นที่ข้างเคียง เป็นการบริการเสริมให้กับพื้นที่โดยรอบโครงการ

พื้นที่ 2 เขาดังกล่าว ประกอบด้วย สถานีกระเช้าลอยฟ้า ลานจอดรถ จุดชมวิว บริเวณแสดงกิจกรรมงานประเพณีและวัฒนธรรมท้องถิ่น สถานที่ออกกำลังกาย สนามเด็กเล่น อาคารเอนกประสงค์ ร้านจำหน่ายอาหาร เครื่องดื่ม ของที่ระลึก และสินค้าพื้นเมือง

พื้นที่ 3 หัวเขาแดง ประกอบด้วย สถานีกระเช้าลอยฟ้า แหล่งประวัติศาสตร์และโบราณสถาน จุดชมวิว ร้านจำหน่ายของที่ระลึก

รายละเอียดเทคนิคระบบกระเช้า
 กระเช้าจะเคลื่อนที่ด้วยสายเคเบิลชนิดที่ไม่มีรอยต่อ (Enless Cable) โดยที่ตัวกระเช้าจะยึดติดกับสายเคเบิลด้วยตัวหนีบชนิดพิเศษ (Clamps) และในขณะที่กระเช้าอยู่ที่สถานี กระเช้าจะเคลื่อนที่อยู่บนรางอย่างช้าๆ ผู้โดยสารสามารถเข้า-ออกกระเช้าได้อย่างสะดวกขณะที่กระเช้าเคลื่อนที่ในสถานี ระบบกระเช้านี้ยังสามารถเพิ่มหรือลดจำนวนกระเช้าลงได้

- องค์ประกอบของกระเช้า
1. ความยาวระหว่างสถานีที่แหลมสนอ่อนถึงเขาดังกล่าว และแหลมสนอ่อนถึงหัวเขาแดง มีความยาวประมาณ 2,420 เมตร
 2. ความเร็วในการเดินทางของกระเช้า 0-5 เมตร/วินาที
 3. การให้บริการ สามารถเริ่มต้นด้วยจำนวน 11 กระเช้า โดยกระเช้าแต่ละตัวบรรจุผู้โดยสารได้ 8 คน ให้บริการผู้โดยสารได้ 250 คน/ชั่วโมง และสามารถให้บริการเพิ่มขึ้นได้ถึง 32 กระเช้า ให้บริการผู้โดยสารได้ 750 คน/ชั่วโมง และใช้เวลาในการเดินทางประมาณ 10 นาที

ระบบการขับเคลื่อน (Drive)
 ส่วนประกอบของโครงสร้างเพื่อรองรับระบบขับเคลื่อนกระเช้าจะเป็นโครงสร้างเหล็กยึดติดกับพื้นคอนกรีต โดยอุปกรณ์ของระบบขับเคลื่อนกระเช้า ได้ออกแบบและติดตั้งไว้บนพื้นยกระดับ การขับเคลื่อนกระเช้าจะขับเคลื่อนด้วยล้อขนาดใหญ่ ซึ่งยึดติดอยู่กับเพลา (Bull Wheel and Shaft) และองค์ประกอบต่างๆ ซึ่งบริษัทผู้ผลิตได้ทำการออกแบบไว้

ระบบการดึง (Tensioning)
 กระเช้าได้ออกแบบการดึงด้วยอุปกรณ์ติดตั้งไว้ที่สถานีกระเช้า

อุปกรณ์ของสถานี (Station Equipment)
 สถานีกระเช้าจะติดตั้งด้วยอุปกรณ์ระบบรางและมีระบบการควบคุมที่ออกแบบไว้เพื่อใช้ในการขับเคลื่อนกระเช้าในการให้บริการและการเคลื่อนย้ายกระเช้าไปยังสถานีที่เก็บกระเช้า

อุปกรณ์เสา (Towers)
 ส่วนประกอบของเสาจะเป็นโครงสร้างเหล็กชนิดเคลือบสังกะสีกันสนิม และสามารถทาสีได้ตามความต้องการ ที่ตัวเสาจะติดตั้งอุปกรณ์เพื่อรองรับสายเคเบิลในการทำงานของระบบกระเช้า พร้อมติดตั้งบันไดไว้กับตัวเสาเพื่อใช้ในการซ่อมบำรุงดูแลรักษาอุปกรณ์ระบบกระเช้า

อุปกรณ์ล้อสายพาน (Sheave Assemblies)
 อุปกรณ์ล้อสายพานทำจากอลูมิเนียมหล่อชนิดแข็งแกร่งและบุรองด้วยยางจะติดตั้งไว้ที่เสาแต่ละต้น ออกแบบไว้เพื่อรองรับการเคลื่อนของสายเคเบิลเพื่อใช้ในการเดินทางของกระเช้า และที่เสาแต่ละต้นจะมีระบบป้องกันที่สามารถหยุดการเคลื่อนไหวของกระเช้าได้ในกรณีที่กระเช้าตกลง

สายเคเบิล (Haulage Rope)
 บริษัทผู้ผลิตได้ออกแบบสายเคเบิลไว้ตลอดอายุการใช้งานของกระเช้า และการติดต่อสื่อสารระหว่างสถานีจะติดต่อด้วยระบบโทรศัพท์

การควบคุมทางอิเล็กทรอนิกส์และระบบความปลอดภัย (Electronic Control and Safety System)
 ระบบไฟฟ้าจะใช้ควบคุมทางอิเล็กทรอนิกส์ในกรณีฉุกเฉินที่สถานีกระเช้าและระหว่างการเดินทางของกระเช้า ซึ่งสามารถใช้ควบคุมหยุดการทำงานของระบบกระเช้า โดยสามารถตรวจสอบความผิดปกติของระบบได้ว่ามีความผิดปกติของการทำงานที่ตำแหน่งใด

กระเช้า (Cabins and Clamps)
 กระเช้าแต่ละกระเช้าได้ออกแบบไว้ให้บริการผู้โดยสารได้ 8 คน ลักษณะของกระเช้ามีช่องสำหรับระบายอากาศ ประตูทางเข้า-ออก และเปิด-ปิดโดยอัตโนมัติ มีหน้าต่างสามารถมองเห็นได้ กระเช้าแต่ละตัวจะมีตัวจับยึดติดกับสายเคเบิลแบบอัตโนมัติ



Home Theatre Solutions

เติมอรรถรสในห้องโฮมเธียเตอร์



เมื่อไม่นานมานี้ พี่ที่ออฟฟิศกำลังครุ่นคิดหนัก เรื่องตกแต่งบ้าน ด้วยเหตุที่ไม่รู้จะเริ่มต้นอย่างไร ต้องจัดการตรงไหนก่อน คำแนะนำที่ให้ได้มีเพียงแค่ออกให้แบ่งพื้นที่การใช้งานหลัก ซึ่งก็มีห้องพื้นฐานที่บ้านต้องมี ไม่ว่าจะเป็นห้องรับแขก ห้องครัว ห้องนอนและห้องน้ำ ซึ่งอีกห้องที่เจ้าของบ้านต้องการเป็นพิเศษนั่นคือห้องโฮมเธียเตอร์ เพราะชอบดูหนังเป็นชีวิตจิตใจ และกำลังคลำทางตกแต่งห้องนี้เองแบบงูๆ ปลาๆ

สำหรับคนที่ชอบดูหนังฟังเพลง ห้องโฮมเธียเตอร์เป็นเสมือนห้องแห่งสวรรค์ที่จะพบกับความสุขทุกครั้งเมื่อเข้าไปสัมผัส ระบบแสง สี เสียงจึงเป็นเรื่องสำคัญไม่แพ้ในโรงภาพยนตร์ โดยเฉพาะระบบเสียงหากออกแบบไม่ดีแล้วต่อให้เป็นภาพยนตร์ระดับอินเตอร์หรือใช้เครื่องเล่นโฮมเธียเตอร์ราคาหลักแสนก็อาจทำให้ความสนุกลดลง เพราะระบบเสียงภายในห้องโฮมเธียเตอร์ไม่ใช่แค่เครื่องเล่นเพียงอย่างเดียว แต่ยังมีเรื่องของงานตกแต่งภายในเป็นประเด็นหลัก และเป็นตัวแปรที่ทำให้การดูหนังในบ้านเป็นเรื่องสนุก น่าตื่นเต้นไม่แพ้โรงภาพยนตร์

Gyproc เข้าใจถึงปัญหาของโฮมเธียเตอร์ในแต่ละบ้าน จึงได้คิดค้นระบบสำหรับห้องดูหนังฟังเพลงซึ่งเป็นสิ่งที่เจ้าของบ้านควรรู้และที่บ้านควรมี นั่นคือ ระบบ Home Theatre Solutions ระบบติดตั้งในห้องโฮมเธียเตอร์ที่ประกอบด้วย ระบบผนัง Gypwall / Gyplyner Sound Maxx และระบบฝ้าเพดาน Gyptone Reflex Guard



Gypwall / Gyplyner Sound Maxx คือผนังกันห้องสำหรับกันเสียงสามารถติดตั้งได้ทั้งผนังสร้างใหม่และกรุทับผนังเดิมได้ ด้วยการวางฉนวนใยแก้วเปลือกและกรุด้วยแผ่นยิปซัมยิปร็อคดูราโบล์ 2 ชั้น จะช่วยกันเสียงได้ถึง 65-68 เดซิเบล ซึ่งหากเป็นผนังก่ออิฐฉาบปูนทั่วไปจะกันเสียงได้เพียง 38-40 เดซิเบลเท่านั้น

ไม่ใช่แค่กันเสียงรบกวน เสียงสะท้อนในห้องก็เป็นอีกหนึ่งสิ่งกวนใจ ระบบฝ้าเพดาน Gyptone Reflex Guard จึงถูกคิดค้นมาเพื่อลดอัตราการสะท้อนของเสียง โดยติดตั้งด้วยแผ่น Acoustic Gyptone แผ่นยิปซัมฉลุหลายชั้นเสียงยิปโตน ลวดลายฉลุทรงเรขาคณิต ทำหน้าที่ดูดซับเสียงสะท้อนควบคู่กับระบบกันเสียงของผนัง สามารถดูดซับเสียงสะท้อนภายในห้องได้ถึง 70% แถมยังใช้เป็นแผ่นฝ้าเพดานตกแต่งเพิ่มความสวยงามได้อีกฟังก์ชัน

จะให้ห้องโฮมเธียเตอร์ที่บ้านสมบูรณ์แบบ ควรจะเลือกติดตั้งระบบผนังและฝ้าเพดานยิปซัมที่มีประสิทธิภาพ โดยสามารถขอรับคำแนะนำได้ฟรีจากทีมวิศวกรผู้เชี่ยวชาญของ Gyproc Solution Center ซึ่งมีประสบการณ์กว่า 10 ปี และการใช้ Acoustic Software โปรแกรมคำนวณค่า RT ลิขสิทธิ์เฉพาะของยิปร็อคที่จะช่วยให้

วิศวกรทำงานได้แม่นยำ ทั้งการกันเสียงส่งผ่านและการควบคุมเสียงสะท้อน ไม่ว่าจะเป็นบ้านเก่าหรือบ้านใหม่ก็มีห้องโฮมเธียเตอร์ที่ยอดเยี่ยมได้เช่นกัน ด้วยระบบ Home Theatre Solutions

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ **Gyproc Solution Center**
 อาคารมหานครยิบซัม ชั้น G
 593/2 ถนนศรีอยุธยา เขตราชเทวี กรุงเทพฯ
 โทร. 0-2640-8787
 เปิดให้บริการวันจันทร์ - ศุกร์ (เว้นวันหยุดนักขัตฤกษ์)
 เวลา 9.00 - 17.00 น.



หาซื้อได้ที่ตัวแทนจำหน่ายยิปร็อคทั่วประเทศ



บริษัท โยบสติกทียิปซัม จำกัด (มหาชน) อาคารมหานครยิบซัม 593/2 ถนนศรีอยุธยา เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400
 โทร.: +66(0)2 640-8800 แฟกซ์: +66(0)2 640-8770 E-mail : csc.tgp@saint-gobain.com Website : www.gyproc.co.th





บริษัท ไทยผลิตภัณฑ์ยิปซัม จำกัด (มหาชน)
 แต่งตั้งนายธงชัย กมลพัฒนะ ดำรงตำแหน่ง
 ผู้อำนวยการฝ่ายขายและการตลาด
 >บริษัท ไทยผลิตภัณฑ์ยิปซัม จำกัด (มหาชน)
 ผู้นำด้านนวัตกรรมระบบผนังและฝ้าเพดาน
 ยิปซัมอันดับหนึ่งของโลก แต่งตั้ง นายธงชัย
 กมลพัฒนะ ให้ดำรงตำแหน่ง ผู้อำนวยการ
 ฝ่ายขายและการตลาด บริษัท ไทยผลิตภัณฑ์
 ยิปซัม จำกัด (มหาชน) ทำหน้าที่ดูแลกิจกรรม
 การขายและการตลาดทั้งหมดของบริษัทฯ
 ครอบคลุมทั้งแผนงานการตลาด โฆษณา
 ประชาสัมพันธ์ ตลอดจนการให้บริการทาง
 เทคนิคกับกลุ่มลูกค้า โดยนายธงชัย จะเริ่ม
 ทำหน้าที่ตั้งแต่วันนี้ เป็นต้นไป



นวัตกรรมแผ่นยิปซัม เอาใจคนรักบ้าน
 >นายเมทิว วอล์คเกอร์ กรรมการผู้จัดการ
 พร้อมด้วย นายธงชัย กมลพัฒนะ ผู้อำนวยการ
 ฝ่ายขายและการตลาด บริษัท ไทยผลิตภัณฑ์
 ยิปซัม จำกัด (มหาชน) ผู้นำด้านนวัตกรรม
 ระบบผนังและฝ้าเพดานยิปซัมอันดับหนึ่งของโลก
 ภายใต้แบรนด์ "ยิปรอด" เปิดตัวกิจกรรม
 ในงานบ้านและสวนแฟร์ 2012 โดยมีไฮไลต์
 กับการเปิดตัวนวัตกรรมล่าสุดเป็นครั้งแรก
 เจาะกลุ่มเป้าหมายของบ้าน ไม่ว่าจะเป็น
 แผ่นยิปรอด เทอร์มัลไลน์ ที่มีคุณสมบัติพิเศษ
 ในการกันความร้อนเหนือแผ่นยิปซัมทั่วไป
 ถึง 5 เท่า แผ่นยิปซัมฟอกอากาศ ยิปรอด
 แอคทีฟแอร์ (ACTIV air) แผ่นยิปซัมฟอกอากาศ
 รายแรกของไทย นอกจากนี้ ยังมีปูนฉาบบาง
 ยิปโด้ท สำหรับงานตกแต่งผนังภายในให้
 ผนังเรียบเนียนไม่แตกกร้าว



"อปท.อุตสาหกรรมสัญจร 2012"
 >ในช่วงเดือนกรกฎาคม - กันยายนที่ผ่านมา
 ยิปรอดได้ขยายฐานลูกค้าจากกลุ่มสถาปนิก
 ผู้รับเหมาโครงการ เจ้าของบ้าน ช่างติดตั้ง
 ยิปซัม ไปสู่กลุ่มลูกค้าระดับชุมชนและหน่วย
 งานท้องถิ่นมากขึ้น โดยได้เข้าร่วมเป็นหนึ่งใน
 ผู้สนับสนุนโครงการ "อปท.อุตสาหกรรมสัญจร
 2012" ที่จัดขึ้นเพื่อให้องค์การบริหารส่วน
 ท้องถิ่นในจังหวัดนาร่อง ได้รับความรู้เกี่ยวกับ
 นวัตกรรมและผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เพื่อการพัฒนา
 ท้องถิ่น ซึ่งจัดขึ้นในศูนย์กลางภูมิภาค 4
 จังหวัดทั่วประเทศ ได้แก่ เชียงใหม่
 นครสวรรค์ สุราษฎร์ธานี และขอนแก่น
 โดยมีนายก อบต. อบจ และหน่วยงานท้องถิ่น
 เข้าร่วมกว่า 2000 คน



"ยิปรอด" ฉลองใหญ่ขอบคุณผู้แทนจำหน่าย
 >นายเมทิว วอล์คเกอร์ กรรมการผู้จัดการ
 พร้อมด้วย นายธงชัย กมลพัฒนะ ผู้อำนวยการ
 ฝ่ายขายและการตลาด บริษัท ไทยผลิตภัณฑ์
 ยิปซัม จำกัด (มหาชน) ผู้นำด้านนวัตกรรม
 ระบบผนังและฝ้าเพดานยิปซัมอันดับหนึ่ง
 ของโลก ภายใต้แบรนด์ "ยิปรอด" เป็น
 ประธานในงาน Walking Together Being
 The World No.1 ซึ่งจัดขึ้นอย่างยิ่งใหญ่เพื่อ
 ขอบคุณผู้แทนจำหน่ายของยิปรอด ประจำปี
 2555 พร้อมแถลงทิศทางการดำเนินงานในปี
 2556 โดยมีผู้แทนจำหน่ายจากทั่วประเทศ
 ร่วมงาน กว่า 200 คน เมื่อวันที่ 23-24
 พฤศจิกายนที่ผ่านมา ณ โรงแรม เซ็นทารา
 แกรนด์ มิราจ บีช รีสอร์ท พัทยา



**"ยิปรอด" ระเบิดศึกมวยรอบ "ยิปซัม
 ยิปรอด" เอาใจคอมวยทั่วประเทศ**
 >บริษัท ไทยผลิตภัณฑ์ยิปซัม จำกัด (มหาชน)
 ร่วมกับ บริษัท บอสส์บุ๊กซิ่ง 2000 จำกัด
 แถลงข่าวการจัดการแข่งขันมวยรอบ
 "ยิปซัม ยิปรอด" ครั้งที่ 1 ณ เวทีมวยสยาม
 อ้อมน้อย จ.สมุทรสาคร โดยการแถลงข่าว
 ได้รับเกียรติจาก นายเมทิว วอล์คเกอร์
 กรรมการผู้จัดการ บริษัท ไทยผลิตภัณฑ์ยิปซัม
 จำกัด (มหาชน) ร่วมการแถลงข่าว พร้อมด้วย
 นายธงชัย กมลพัฒนะ ผู้อำนวยการฝ่ายขายและ
 การตลาด โดยมีสื่อมวลชนและแฟนมวย
 ร่วมงานเป็นจำนวนมาก



**ยิปรอด รับรางวัลสถานประกอบการ
 ดีเด่น ด้านแรงงานสัมพันธ์ประจำปี 2555**
 >คุณชัยชัย ช่างทอง ผู้จัดการส่วนผลิตสาขา
 แหลมฉบัง (ซ้ายมือ) บริษัท ไทยผลิตภัณฑ์
 ยิปซัม จำกัด (มหาชน) สาขาโรงงานแหลมฉบัง
 จ.ชลบุรี นำคณะเข้ารับมอบรางวัลสถาน
 ประกอบกิจการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์และ
 สวัสดิการแรงงาน ประจำปี พ.ศ. 2555 ประเภท
 สถานประกอบการขนาดเล็กที่ไม่มีสหภาพ
 แรงงานจากกระทรวงแรงงานติดต่อกันเป็นปีที่ 2
 ตอกย้ำการเป็นบริษัทชั้นนำธุรกิจผลิตภัณฑ์
 ยิปซัมของประเทศไทยที่มุ่งเน้นการพัฒนาการ
 บริหารจัดการอย่างมีมาตรฐานโดยเริ่มต้นจาก
 การบริหารทางด้านทรัพยากรบุคคลที่ดีอันจะ
 นำไปสู่การผลิตสินค้าและบริการที่ดีแก่ลูกค้า
 ของบริษัทฯ

ยิปโรค ส่งภาพยนตร์โฆษณาชุดใหม่ ชุด “ระบบ Home Comfort” เจาะตลาดกลุ่ม End User



: Behind the Scenes



หลังภาพรวมผลิตภัณฑ์ในกลุ่มเจ้าของบ้านโตต่อเนื่อง ชูจุดเด่นผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลายในการใช้งานที่สอดคล้องกับไลฟ์สไตล์ และสร้างแรงบันดาลใจให้กับกลุ่มลูกค้าในการใช้ชีวิตในบ้าน โดยเริ่มออกอากาศตั้งแต่วันนี้เป็นต้นไป

นายเมทธีว วอลด์เกอร์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ไทยผลิตภัณฑ์ยิปซัม จำกัด (มหาชน) ผู้นำด้านนวัตกรรมระบบผนังและฝ้าเพดานยิปซัมอันดับหนึ่งของโลก ภายใต้แบรนด์ “ยิปโรค” เปิดเผยว่า บริษัทฯ ได้จัดทำภาพยนตร์โฆษณาชุดใหม่ เพื่อสื่อสารถึงภาพลักษณ์ความเป็นผู้นำในระบบผนังและฝ้าเพดานของยิปโรค ที่เข้าถึงตลาดกลุ่มเจ้าของบ้านที่ต้องการผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับการใช้ชีวิตในปัจจุบัน

นายเมทธีว วอลด์เกอร์ กล่าวว่า สินค้า Home Comfort Solution ของบริษัทฯ โดยเฉพาะระบบผนังและฝ้าเพดานยิปซัมสุดยอดนวัตกรรมเพื่อบ้านอยู่สบายที่ถือเป็นสินค้าล่าสุดของบริษัทฯ จะมุ่งเน้นเข้าถึงตลาดกลุ่มเจ้าของบ้านที่สนใจเลือกหาวัสดุด้วยตนเองมากขึ้น ซึ่งเดิมมีสัดส่วนไม่มากนัก แต่ปัจจุบันโตขึ้นอย่างต่อเนื่องไม่ต่ำกว่าร้อยละ 8 ต่อปี จากพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป รูปแบบการดีไซน์ของผลิตภัณฑ์ที่เน้นประโยชน์ใช้สอยที่มาพร้อมกับความสวยงาม และที่สำคัญคือนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ช่วยตอบโจทย์การใช้ชีวิตในบ้านได้ดียิ่งขึ้น

“สำหรับภาพยนตร์โฆษณาสชุดดังกล่าว มาจากแนวคิดที่ว่าแผ่นยิปซัมไม่ได้เป็นแค่ผนังหรือฝ้าเพดานที่เราใช้แบ่งหรือกั้นพื้นที่ใช้สอยภายในอาคารหรือที่พักอาศัยเท่านั้น แต่ยังช่วยตอบรับอารมณ์และฟังก์ชันการใช้งานที่แตกต่างกันไป ไม่ว่าจะเป็นด้านที่สนุกสนานในห้องโฮมเธียเตอร์ ด้านที่เงียบสงบเย็นสบายในห้องนอน หรือด้านที่ปลอดภัย ไร้มลพิษสำหรับห้องนอนของลูกน้อย ซึ่งทั้งหมดจะตอบโจทย์ได้โดยผลิตภัณฑ์ของยิปโรค ซึ่งเป็นผู้ผลิตแผ่นยิปซัมรายแรกของไทยและยังเป็นบริษัทใหญ่ชั้นนำระดับโลก ซึ่งทุ่มเทคิดค้นระบบและโซลูชันต่าง ๆ อีกทั้งยังเป็นผู้ริเริ่มพัฒนาผลิตภัณฑ์แผ่นยิปซัมหลากหลายรูปแบบ ที่ตอบสนองได้ทุกการใช้งาน ตอบรับทุกด้านความสุขที่หลากหลาย และสร้างแรงบันดาลใจให้ทุกด้านของชีวิต”



กลิ่นอายสไตล์ญี่ปุ่น อารมณ์ชนบทเมืองเกียวโต **HAKO TOWN**

ช่วงอากาศสบายๆ รับปีใหม่ บรรยากาศเฉลิมฉลองยังคงมีอย่างต่อเนื่องไปอีกหลายวัน หลายท่านเพลิดเพลินไปกับการพักผ่อนภายในครอบครัว ไม่ได้เดินทางไปต่างจังหวัดไกลๆ หาของกินอร่อยๆ และจับจ่ายซื้อของกันอยู่ในกรุงเทพฯ ก็เป็นความสุขสงบอีกแบบที่หาไม่ได้ง่ายๆ นักในเมืองหลวงของเรา

วันนี้จึงมีที่กินที่เที่ยวยแบบญี่ปุ่นที่เราไม่ต้องไปไกลถึงญี่ปุ่นเพราะอยู่ใกล้ๆ แถวเลียบทางด่วนเอกมัย-รามอินทราแค่นี้เอง มาแนะนำให้แวะไปเยี่ยมดูที่นี้คือ “Hako Town (ฮาโกะ ทาวน์)” Hako ภาษาญี่ปุ่นแปลว่า กล่อง Hako Town ก็คือ “เมืองกล่อง” ที่ชื่อเมืองกล่องนั้น เพราะว่าร้านต่างๆ ที่นี้เขาใช้ตู้คอนเทนเนอร์มาดัดแปลงตกแต่งให้กลายเป็นร้านที่มีเอกลักษณ์ตามแบบฉบับญี่ปุ่น ความจริงแล้วร้านอาหารญี่ปุ่นในบ้านเรามีเยอะมาก แต่ที่นี้น่าจะเป็นที่แรกที่สร้างบรรยากาศความเป็นญี่ปุ่นแบบ Outdoor ใครที่ชอบความเป็นญี่ปุ่นเข้ามาแล้วคงต้องถูกใจ เพราะจำลองบรรยากาศความเป็นเมืองเก่าอารมณ์แบบเมืองเกียวโตที่มีร้านรวงค้าขายเล็กๆ ตกแต่งในรายละเอียดวิเศษ อุปกรณ์เครื่องใช้ในร้าน ทั้งรูป รส กลิ่น เสียง ได้อารมณ์ญี่ปุ่นในทุกมิติและทุกสัมผัส

ร้านอาหารของ “ฮาโกะ ทาวน์” มีให้เลือกถึง 9 ร้าน และแต่ละร้านเป็นอาหารญี่ปุ่นแบบต้นฉบับดั้งเดิมที่เราอาจจะไม่ค่อยเห็นในบ้านเรามากนัก แต่ขอบอกที่น่าลิ้มลองเป็นอย่างมาก เมนูอาหารที่รู้จักกันทั่วไปอย่างเช่น รามเมง - เกียวซ่า หรือเมนูแปลกตาที่หาทานได้ยากแม้กระทั่งในญี่ปุ่นเอง อย่างเช่น ซุปเกี้ยวซ่าหูลลามา และโจ๊กโอกินาวา ราคาอาหารโดยรวมก็ไม่แพงเกินไป เริ่มตั้งแต่ไก่ย่างเสียบไม้ราคาแค่ 20 บาท เมนูหลักอย่างพวกข้าวหรือราเมงก็ราคาประมาณ 100 กว่าบาทเท่านั้นเอง

ที่ “ฮาโกะ ทาวน์” นอกจากจะได้สัมผัสกับอาหารอร่อยๆ ราคาไม่แพง แล้ว ยังจะได้สัมผัสกับบรรยากาศเงียบสงบที่สัมผัสได้ถึงกลิ่นอายความเป็นญี่ปุ่นอยู่มาก จึงไม่แปลกที่จะเห็นคนมาถ่ายรูปรวิวสวยๆ ของที่นี้กันอย่างหนาตา โดยเฉพาะในตอนเย็นๆ ที่ได้แสงไฟประดับจากร้านต่างๆ ยิ่งเพิ่มความสวยงามกันเข้าไปใหญ่

How to get there? : HAKO TOWN

ช.โยชิโนพัฒนา ถ.ประดิษฐ์มนูธรรม (เลียบทางด่วนเอกมัย-รามอินทรา) โทร. 02 5151010, 086 8818785



TENFACE BANGKOK

สิบหน้าอย่างทศกัณฐ์ แบบฟิวชัน



แรงบันดาลใจนำมาซึ่งนวัตกรรม หลายครั้งที่เราได้เห็นอะไรใหม่ๆ ที่เกิดขึ้นบนโลกใบนี้ มักจะมีคำถามที่ตามมาว่า “คนที่คิดประดิษฐ์สร้างสรรค์สิ่งนั้นขึ้นมาได้ความคิดมาจากอะไร?” หลายต่อหลายครั้ง หรือจะเรียกได้ว่าส่วนใหญ่ของคำตอบที่เราได้ทราบมักจะเป็นในแนวได้แรงบันดาลใจมาจากเรื่องนั้น คนนั้น ฯลฯ “แรงบันดาลใจ” จึงเป็นเหมือนแรงผลักดันให้มนุษย์ไม่หยุดคิดที่จะสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ ตีๆ ให้กับโลกใบนี้ ไม่เว้นแม้กระทั่งบูติกโฮเทลเล็กๆ ที่ได้แรงบันดาลใจของกลิ่นอายและจิตวิญญาณแบบไทยผสมกลมกล่อมอย่างลงตัว เป็นโรงแรมที่เชื่อว่าใครได้ไปพักสักคืนจะต้องหลงรักไปอย่างไม่รู้ตัว

“TENFACE” แปลตรงตัวว่า “สิบหน้า” มีที่มาจากแรงบันดาลใจเรื่อง “รามเกียรติ์” สิบหน้าในที่นี้ก็คือ “ทศกัณฐ์” นั่นเอง ที่นี้ใช้แนวทางการออกแบบสร้างสรรค์ Corporate Identity ภายใต้อิทธิพลแบบตะวันตกผสมผสานจิตวิญญาณไทยอย่างตะวันออก ทุกรายละเอียดตั้งแต่คุณก้าวเท้าเข้าไปจะสัมผัสได้ถึงความใส่ใจที่รู้สึกได้ถึงความอบอุ่นและความสะดวกสบายภายในห้องพักจำนวน 79 ห้อง 3 แบบ เริ่มตั้งแต่ 1 Bedroom Suite ขนาด 61 ตร.ม. แบบที่ 2 เป็น 2 Bedroom Suite ขนาด 110 ตร.ม. และแบบสุดท้าย 2 Bedroom Premier Suite ขนาด 125 ตร.ม. ทุกแบบแปลนห้องจะคล้ายๆ กัน โดยภายในแยกเป็นสัดส่วน ห้องนั่งเล่น ห้องน้ำ ห้องครัว และห้องนอนเป็นเตียงแบบคิงไซส์ การตกแต่งภายในนำตัวละครจากรามเกียรติ์และเอกลักษณ์ของความเป็นไทย เช่น ลวดลายฝาปะกนไม้ พญานาคยักษ์ชาวไทยมาตีไซน์แบบกราฟฟิคที่เข้ากันได้อย่างลงตัวกับเฟอร์นิเจอร์ สไลด์โมเดิร์นทรอปิคอลในโทนขาวดำตัดสลับในบางจุดกับสีส้มโทนร้อนเหลืองและน้ำตาลแดง

เวลาเข้ามาเช็คอินคุณจะได้รับ Mythical Box 1 กล่อง ที่ภายในจะเป็นชุด Complementary ต่างๆ มีนามบัตรแนะนำที่เกี่ยวข้องในกรุงเทพฯ, บัตรโดยสารรถไฟฟ้า BTS ฟรี 1 วัน, ซิมการ์ดโทรศัพท์, ชุดสบู-แชมพู-โลชั่น และที่สำคัญคือ iPod Nano Video กับ AV Dock และ Remote Control สำหรับให้คุณได้พักผ่อนฟังเพลงอย่างเต็มที่ ซึ่งทั้งหมดนี้ต้องนำลงมาคืนตอนเช็กเอาท์ด้วย

ที่นี่มีบริการ Wi-Fi เล่นได้ฟรีทั้งในห้องและพื้นที่ส่วนอื่นๆ เช่น ฟิตเนส สระว่ายน้ำ ส่วนอำนวยความสะดวกอื่นๆ ก็มี Wanara Eatery ห้องอาหารไทยและอาหารตะวันตก Sita Bar มีดีเจเปิดเพลงให้ฟังทุกคืน และที่พิเศษไม่เหมือนใครคือ Free Shuttle ที่มีทั้งรถตุ๊กตุ๊ก และรถเบนซ์รุ่นโบราณคลาสสิกคอยวิ่งให้บริการรับส่งไปยังสถานีรถไฟฟ้า บีทีเอสเพลินจิตที่อยู่ห่างจากโรงแรมเพียง 2 นาที

กับคืนหนึ่งในย่านธุรกิจใจกลางกรุงเทพฯ ที่คุณจะต้องหลงรักกับเสน่ห์ของที่นี่ “สิบหน้าอย่างทศกัณฐ์” Tenface

How to get there? : TENFACE Bangkok

เข้าร่วมฤดี 2 ถ.วิฑู (ใกล้สถานีรถไฟฟ้าบีทีเอสเพลินจิต) โทร. 02 6954242, 02 6954240

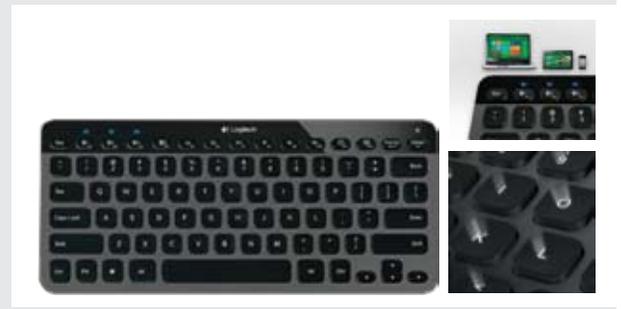
Media Pointer 1000 จาก Genius

พอยเตอร์มัลติฟังก์ชันที่ถูกออกแบบมาเพื่อช่วยให้ผู้ใช้รู้สึกได้ถึงความมั่นใจในการนำเสนองานต่อหน้าผู้คน ด้วยการออกแบบหน้าจอ LCD ที่เป็นเอกลักษณ์พิเศษซึ่งมาพร้อมคุณสมบัติครบครัน โดยสามารถตั้งเวลาเตือนได้อย่างง่ายดาย และเมื่อถึงเวลาตัวพอยเตอร์สามารถสั่นเตือนผู้ใช้งานได้ นอกจากนี้ยังสามารถใช้งานพอยเตอร์ในการเปิดเล่นไฟล์วิดีโอหรือเสียงเพลงได้จากระยะไกล Media Pointer 1000 ใช้คลื่นความถี่ย่าน 2.4GHz ที่จะทำให้สามารถทำงานแบบไร้สายได้ไกลถึง 10 เมตร



Logitech Bluetooth Illuminated Keyboard K810

คีย์บอร์ด chiclet ที่มีความสามารถสุดเจ๋ง ตามใจแสงด้วยการปรับความสว่างที่เหมาะสมของตัวอักษรบนแป้นพิมพ์ตามสภาวะแสงสว่างแวดล้อม ดีไซน์ทันสมัยบางเฉียบ กระดาษคีย์บอร์ดด้วยวัสดุจากอลูมิเนียม สามารถเชื่อมต่อกับสมาร์ตทีวีต่าง ๆ ผ่านบลูทูธได้อย่างง่ายดาย รองรับอุปกรณ์หลากหลายทั้ง PC, โน้ตบุ๊ก, สมาร์ทโฟน และแท็บเล็ต สนุนราคาอยู่ที่ \$99.99 หรือราว 3,000 บาท รายละเอียดเพิ่มเติมที่ www.logitech.com

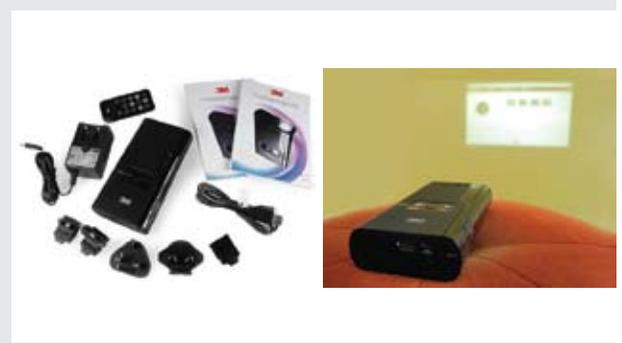


Lockitron ให้คุณล็อคและปลดล็อคประตูได้ทันใจผ่านสมาร์ตโฟน

อุปกรณ์เพิ่มความมั่นใจและความสะดวกสบายให้กลับบ้านของคุณผ่านการทำงานบนสมาร์ตโฟน ที่ให้คุณสามารถล็อคและปลดล็อคประตูบ้านของคุณได้ง่ายๆ เพียงสัมผัสเดียว ด้วยแอปพลิเคชันบนสมาร์ตโฟนที่เชื่อมต่อกับตัวล็อคผ่าน Wi-Fi และ Bluetooth Lockitron เพิ่มความมั่นใจและความสะดวกสบายให้กลับบ้านของคุณสามารถล็อคและปลดล็อคประตูบ้านของคุณได้ง่ายๆ เพียงสัมผัสเดียวและยังมาพร้อมคุณสมบัติการใช้งานผ่าน NFC ช่วยให้คุณใช้สมาร์ตโฟนได้เหมือนคีย์การ์ด เพียงแตะสมาร์ตโฟนกับประตูเพื่อปลดล็อค ราคา \$149 หรือประมาณ 4,600 บาท สามารถดาวน์โหลดแอปพลิเคชันได้ที่ App Store และ Google Play



3M Mobileprojector รุ่น MP 220 โปรเจคเตอร์ขนาดกะทัดรัด สะดวกพกพา โปรเจคเตอร์ขนาดเล็กกะทัดรัด สะดวกพกพา และจับถนัดมือด้วยน้ำหนักเพียง 407 กรัม ทั้งยังใช้เทคโนโลยีระดับสูง Liquid Crystal on Silicon (LCOS) จึงทำให้ได้ภาพที่สวยงามและคมชัด ถ่ายทอดผ่านหลอดภาพ LED ความละเอียด WSVGA จอภาพขยายใหญ่ได้ถึง 75 นิ้ว มีหน่วยความจำภายในเครื่อง 1GB สนับสนุนการเชื่อมต่อหน่วยความจำภายนอก Micro SD Card สูงถึง 32GB, รองรับ Micro USB ทำให้ใช้งานง่ายและสะดวกยิ่งขึ้น โดยไม่จำเป็นต้องพกคอมพิวเตอร์ที่หนักอึ้งไปด้วยขณะนำเสนอ



StickNFind เหยี่ยวส่งสัญญาณ Bluetooth สุดเจ๋ง หมดกังวลเรื่องนีสัยขี้ลืม StickNFind มีรูปร่างคล้ายกับเหยี่ยวโดยสารรถไฟฟ้าย ภายในมีตัวส่งสัญญาณ Bluetooth เพื่อระบุตำแหน่งที่อยู่ ใช้เทคโนโลยี Bluetooth พลังงานต่ำ มีน้ำหนักประมาณ 28 กรัม เพียงแค่เหยี่ยว StickNFind ไว้บนสิ่งของหรืออะไรก็ตามแต่ แล้วเปิดใช้แอปฯ ที่ออกแบบมาเพื่อใช้สำรวจบริเวณที่อยู่ของ StickNFind ล่าสุดได้โดยเหยี่ยว StickNFind ยังสามารถส่งเสียงและแสงออกมาจากในตัวได้อีก





เทศกาลศิลปะในซอย ครั้งที่ 4 ศิลปะสามท่า : ศิลปะออกเสียง สำเนียงนานาชาติ (คนฝั่งขะนี้)

ศิลปะในซอยเป็นเทศกาลศิลปะวัฒนธรรมกลางแจ้งประจำปีของย่านกะดีจีนและคลองสานที่มุ่งเน้นการใช้ศิลปะเป็นเครื่องมือในการสร้างการมีส่วนร่วมของ บ.ว.ร. ภายในย่าน และภาคีพัฒนาทั้งภาคประชาสังคม ภาคเอกชน และภาครัฐ ในการอนุรักษ์ฟื้นฟูย่านประวัติศาสตร์ ในปีนี้จัดขึ้นภายใต้ธีมศิลปะสามท่า : ศิลปะออกเสียง สำเนียงนานาชาติ (คนฝั่งขะนี้) ซึ่งจัดทั้งหมด 5 ครั้ง โดยผนึกเข้ากับเทศกาลท้องถิ่นของย่าน ตั้งแต่พฤศจิกายน 2555 ถึง กุมภาพันธ์ 2556

ครั้งที่ 1 พิธีเปิด ณ ลานริมน้ำ

สำนักเทคนิค 27 พฤศจิกายน 2555

เวลา 17:00 - 19:00 น.

ครั้งที่ 2 งานคริสต์มาส ณ ลานวัดช้างตากูร์ลุส

24 ธันวาคม 2555 เวลา 17:00-21:00 น.

ครั้งที่ 3 งานฉลองวัดรั้วเหล็ก

ณ ลานพระบรมธาตุมหาเจดีย์ วัดประยูรฯ

13 มกราคม 2556 เวลา 17:00-21:00 น.

ครั้งที่ 4 เรื่องเล่าในวงขา-เสวนาในวงแขก

ณ อุทยานสมเด็จพระเจ้า 2 กุมภาพันธ์ 2556

เวลา 13:00-17:00 น.

ครั้งที่ 5 ศิลปะสามท่า : ศิลปะออกเสียง

สำเนียงนานาชาติ (คนฝั่งขะนี้)

ณ ย่านกะดีจีน-ย่านคลองสาน

23-24 กุมภาพันธ์ 2556 เวลา 17:00-21:00 น.

รายละเอียดเพิ่มเติม

Facebook Fanpage : Love Kadeejeen

โทร. 083 302 0660

Email : anuloveanurak@gmail.com



ประกาศผลผู้ชนะการประกวดการออกแบบพื้นที่นิทรรศการสมาคมสถาปนิกสยาม ในพระบรมราชูปถัมภ์ ในงานสถาปนิก'56

ตามที่คณะกรรมการจัดงานสถาปนิก'56 ประกาศเชิญชวนนิสิตนักศึกษา ร่วมส่งผลงานการประกวดการออกแบบพื้นที่นิทรรศการสมาคมสถาปนิกสยาม ในพระบรมราชูปถัมภ์ ในงานสถาปนิก'56 โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อนำผลงานของผู้ที่ได้คัดเลือกไปพัฒนาให้เป็นแบบก่อสร้างในพื้นที่ส่วนนิทรรศการของสมาคมฯ และเผยแพร่ผลงานโดยมุ่งเน้นให้นิสิต-นักศึกษาคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ในทุกสถาบัน ได้มีส่วนร่วมรวมทั้งเป็นเวทีที่สนับสนุนให้แสดงผลงานทางวิชาชีพ ซึ่งมีกำหนดปิดรับผลงานเมื่อวันที่ 21 ธันวาคม 2555 มีผู้ร่วมส่งผลงานรวม 26 ผลงาน คณะกรรมการตัดสินได้คัดเลือกผลงานผู้ผ่านเข้ารอบในขั้นตอนที่ 1 เมื่อวันที่ 24 ธันวาคม 2555 เวลา 13.00 น. ณ สมาคมสถาปนิกสยามฯ จำนวน 5 ผลงาน และคณะกรรมการตัดสินได้พิจารณาคัดเลือกผู้ที่ชนะการประกวดแบบในขั้นตอนที่ 2 ได้แก่ ทีม WIN1111 จากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ประกอบด้วย

1. นาย คณิศร์ อภิสิทธิ์พิชญ์
2. นาย จิตติพันธุ์ เจือสุวรรณ
3. น.ส. ปัญญ์ สุภธาดา
4. น.ส. อัยยกรณ์ บุญยธีรพัฒน์

เป็นผู้ชนะการประกวดฯ ซึ่งจะได้รับเงินรางวัล 100,000 บาท และจะร่วมดำเนินการพัฒนาแบบก่อสร้างร่วมกับบริษัทผู้ผลิตที่ทางสมาคมฯ จัดหาผ่านกระบวนการคัดเลือกคุณสมบัติโดยมีแนวคิดที่ได้รับเลือกนี้เป็นโจทย์ในการพิจารณารวมทั้งเป็นผู้ควบคุมการก่อสร้างให้เป็นไปตามแนวความคิดต่อไป



“สถาปนิก'56”

แข่งขัน...แบ่งปัน (Borderless)

สมาคมสถาปนิกสยาม ในพระบรมราชูปถัมภ์ เตรียมจัดงาน “สถาปนิก'56” งานแสดงเทคโนโลยีสถาปัตยกรรมที่ใหญ่ที่สุดในอาเซียน ประกอบด้วยกิจกรรมต่างๆ ที่จะเป็นประโยชน์ต่อวงการสถาปัตยกรรม ในด้านการออกแบบ การก่อสร้าง การตกแต่ง การบำรุงรักษาอาคาร รวมทั้งการประชุมทางวิชาการ-วิชาชีพ โดยวิทยากรผู้มีชื่อเสียงจากทั้งในประเทศและต่างประเทศ การจัดแสดงผลงานของสำนักออกแบบ และสถาบันการศึกษา รวมไปถึงการจัดแสดงนวัตกรรมเทคโนโลยีวัสดุอุปกรณ์ก่อสร้างจากทั่วโลก โดยได้รับความร่วมมือและสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เช่น สภาสถาปนิก สมาคมมัณฑนาการแห่งประเทศไทย สมาคมภูมิสถาปนิกประเทศไทย สมาคมสถาปนิกชุมชนเมืองไทย สมาคมวิศวกรรมสถานแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ สมาคมนักผังเมืองไทย สถาบันเหล็กและเหล็กกล้าแห่งประเทศไทย สมาคมอุตสาหกรรมก่อสร้างไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ และสถาบันการศึกษาด้านสถาปัตยกรรมจากทั่วประเทศรวม 22 แห่ง โดยมีแนวคิดหลักหรือ Theme ของการจัดงาน คือ แข่งขัน...แบ่งปัน (Borderless) กำหนดจัดงานในระหว่างวันที่ 30 เมษายน - 5 พฤษภาคม 2556 ณ ชาเลนเจอร์ ฮอลล์ 1-3 อิมแพ็ค เมืองทองธานี <http://www.architectexpo.com>



ศูนย์บริการระบบผนังและฝ้าเพดานยิปซัมครบวงจร Gyproc center

รับปรึกษาและออกแบบโดยช่างผู้ชำนาญ

ยิปโรค เซ็นเตอร์ ศูนย์บริการระบบผนังและฝ้าเพดานยิปซัมครบวงจร โดยการสนับสนุนของ บริษัท ไทยผลิตภัณฑ์ยิปซัม จำกัด (มหาชน) บริษัทฯในกลุ่ม Saint-Gobain ประเทศฝรั่งเศส ผู้นำกลุ่มธุรกิจวัสดุก่อสร้างระดับโลก ให้บริการครบวงจร ตอบสนองทุกไลฟ์สไตล์ของคุณอย่างแท้จริง ด้วยเทคโนโลยี ระบบผนังและฝ้าเพดานยิปซัม คุณภาพมาตรฐานโลก รวมทั้งการบริการที่เหนือระดับ จากทีมงานมืออาชีพ ให้คุณวางใจได้ในทุกขั้นตอน

- ผู้เชี่ยวชาญระบบผนัง และฝ้าเพดานยิปซัมคุณภาพมาตรฐานโลก
- บริการให้คำปรึกษาและออกแบบโดยทีมวิศวกรมืออาชีพ
- บริการติดตั้งโดยทีมผู้ชำนาญ ประสบการณ์มากกว่า 20 ปี
- บริการคำนวณพื้นที่และประเมินราคาด้วยระบบคอมพิวเตอร์
- ผู้แทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ระบบผนังและฝ้าเพดานยิปซัม ยิปโรค

พบกับศูนย์บริการใหม่ใกล้บ้านคุณ



บริษัท บิวเดอสมาร์ท จำกัด (มหาชน)
905/7 ซอยพระราม 3 ที่ 51 ถนนพระราม 3
แขวงบางโพงพาง เขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร 10120
โทร. 02-683-4900 แฟกซ์ 02-294-1191



บริษัท เกียรติทวีค้าไม้ จำกัด
66/16-18 หมู่ 8 ถนนรามอินทรา แขวงท่าแร้ง
เขตบางเขน กรุงเทพมหานคร 10230
โทร. 02-510-9977 แฟกซ์ 02-510-7240-1, 02-943-7286



บริษัท โชคชัย 2 กระจกพัตยา จำกัด
570/10-13 หมู่ 5 ถนนพญาเหนือ - นาเกลือ
ตำบลนาเกลือ อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี 20150
โทร. 038-428-841, 038-421-834
แฟกซ์ 038-371-119, 038-426-373

แรงบันดาลใจจากผนัง และฝ้าเพดาน ยิปรอก

สู่สถานที่ที่เงียบสงบ เย็นสบาย

ยิปรอก แผ่นยิปซัมกันร้อนพิเศษ 5 เท่า...เย็นสบายเพื่อทุกการพักผ่อน

ไม่ว่าการพักผ่อนใดๆ ก็ให้ความสุขได้มากกว่า "การนอนหลับ" ห้องนอนที่ดีจึงควรมีบรรยากาศเย็นสบาย และอุณหภูมิห้องที่พอเหมาะไม่ร้อนหรือเย็นเกินไป พบนวัตกรรมขั้นต้นของแผ่นยิปซัมกันร้อนพิเศษ ยิปรอก เทอร์มาไลน์ (Gyproc ThermoLine) ที่ผสมคุณสมบัติพิเศษของแผ่นยิปซัม เข้ากับอนุกรมโฟม EPS Hi-Dense ชนิดไม่ลามไฟ จึงกันร้อนได้มากกว่าแผ่นยิปซัมทั่วไปถึง 5 เท่า ช่วยป้องกันความร้อนจากภายนอกและรักษาความเย็นไว้ภายในห้องได้ดีเยี่ยม ประหยัดค่าแอร์ได้ถึง 69%* เพื่อการนอนหลับพักผ่อนอันแสนสบายของคุณอย่างแท้จริง

*เมื่อติดตั้งทั้งระบบผนัง และฝ้าเพดาน



หาซื้อได้ที่ตัวแทนจำหน่ายยิปรอกทั่วประเทศ



HOTline

บริษัท ไทยพลัสทีซีเอ็ม จำกัด (มหาชน) อาคารมหานครอิมชั่น 539/2 ถนนศรีอยุธยา เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400
โทร. : +66(0)2 640-8600 แฟกซ์ : +66(0)2 640-8770 E-mail : csc.tgpc@saint-gobain.com Website : www.gyproc.co.th



Inspiring Gypsum Interiors

แรงบันดาลใจจากผนัง และฝ้าเพดาน ยิปรอก



สู่อากาศที่ปลอดภัย ไร้มลพิษ

ยิปรอก ฝ้ายิปซัมฟอกอากาศ...สุขอนามัยที่ดีของทุกลมหายใจ

นวัตกรรมอากาศสะอาด ด้วยแผ่นยิปซัมฟอกอากาศ ยิปรอก แอกทีฟ แอร์ Gyproc ACTIV air เทคโนโลยีล้ำหน้าสามารถดูดซับอนุภาคมลพิษที่มีขนาดเล็กจากสารประกอบอินทรีย์ระเหย (VOCs)* ที่ปนเปื้อนอยู่ในอากาศเอาไว้ได้ โดยไม่ปล่อยคืนกลับสู่อากาศอีก ฝ้ายิปรอก แอกทีฟ แอร์ สามารถดูดซับสารฟอร์มาลดีไฮด์ ช่วยลดความเข้มข้นของมลพิษได้มากกว่า 80% เมื่อเทียบกับแผ่นยิปซัมทั่วไป มีอายุใช้งานได้ยาวนานถึง 50 ปี** แม้จะผ่านการตกแต่งหรือซ่อมแซมให้บ่อยครั้งก็ตาม นอกเหนือจากทุกด้านของความสุข...ผนังและฝ้าเพดานยิปรอก ยังบอกถึงความปลอดภัยไร้มลพิษ เพื่อสุขอนามัยที่ดีในทุกห้องของทุกคนที่คุณห่วงใย

**ผ่านการทดสอบจากสถาบัน Enrofins เดนมาร์ก



หาซื้อได้ที่ตัวแทนจำหน่ายยิปรอกทั่วประเทศ



HOTline

(0) 2 6 4 0 - 8 7 0 0

บริษัท ไทยพลัสทีนทีบี จำกัด (มหาชน) อาคารมหานครรัชชี่ 539/2 ถนนศรีอยุธยา เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400
โทร. : +66(0)2 640-8600 แฟกซ์ : +66(0)2 640-8770 E-mail : csc.tgp@saint-gobain.com Website : www.gyproc.co.th



Inspiring Gypsum Interiors